

Pengaruh *Financial Knowledge* Dan *Socialization Agents* Terhadap *Management Behavior* Pada Mahasiswa Universitas HKBP Nommensen Medan

Wahyu K. Pardede¹⁾, Darma Manalu²⁾, Ridhon NB. Simangunsong³⁾

Administrasi Bsinis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas HKBP Nommensen
Jl. Sutomo No.4A, Perintis, Kec. Medan Tim., Kota Medan, Sumatera Utara 20235

Email Korespondensi: wahyu.pardede@student.uhn.ac.id

Email: darmamanalu64@gmail.com

Email: ridhon.manguns@gmail.com

Abstract: *This research aims to determine the influence of Financial Knowledge and Socialization Agents on Financial Management Behavior in HKBP Nommensen University students. This research was conducted using quantitative methods. Data collection techniques using questionnaires. Based on hypothesis testing with the t test, the calculated t value for the Financial Knowledge variable is 4.754, where the value is > from t table 0,1986 and the significant value for the Financial Knowledge variable is 0.000 < from the significance level of 0.05 (5%). So it can be concluded, Financial Knowledge has a positive and significant effect on Financial Management Behavior. And the f test obtained a calculated f value of 11,733 where this value is > f table of 3.09. And the significant value is 0.000 < the significance level of 0.05. So it can be concluded that simultaneously Financial Knowledge and Socialization Agents together have a significant influence on Financial Management Behavior.*

Keywords: *Financial Knowledge, Socialization Agents, Management Behavior.*

Abstrak: Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Financial Knowledge* dan *Socialization Agents* terhadap *Financial Management Behavior* pada mahasiswi Universitas HKBP Nommensen. Penelitian ini dilakukan dengan metode kuantitatif. Teknik pengumpulan data dengan menggunakan kuesioner. Berdasarkan pengujian hipotesis dengan uji t diperoleh nilai t_{hitung} pada variabel *Financial Knowledge* adalah sebesar 4,754 dimana nilai tersebut > dari t_{tabel} 0,1986 dan nilai signifikan pada variabel *Financial Knowledge* adalah 0,000 < dari tingkat signifikansi 0,05 (5%). Maka dapat disimpulkan, *Financial Knowledge* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Financial Management Behavior*. Dan uji f diperoleh nilai f_{hitung} sebesar 11.733 dimana nilai ini > dari f_{tabel} sebesar 3,09. Beserta nilai signifikan adalah 0,000 < dari taraf signifikansi sebesar 0,05. Maka dapat disimpulkan bahwa Secara simultan *Financial Knowledge* dan *Socialization Agents* secara bersama-sama memiliki pengaruh signifikan terhadap *Financial Management Behavior*.

Kata kunci: *Financial Knowledge, Socialization Agents, Management Behavior.*

I. PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Globalisasi telah mendorong inovasi di berbagai negara, yang berdampak pada perilaku finansial individu. Kebutuhan dan keinginan yang tidak terbatas mendorong gaya hidup konsumtif, di mana individu cenderung membeli barang berlebihan yang mempengaruhi pengelolaan keuangan. Kemampuan dalam merencanakan dan mengelola keuangan pribadi, yang dikenal dengan kecerdasan keuangan, sangat penting bagi kesejahteraan finansial seseorang. Pengelolaan keuangan yang efisien berpotensi mengoptimalkan kesejahteraan finansial, sementara ketidakmampuan mengelola dapat berdampak jangka panjang.

Mahasiswa, sebagai agen perubahan, harus dapat mengelola keuangan dengan bijak

untuk mempersiapkan masa depan. Sebagai kelompok yang rentan terhadap masalah keuangan, mereka sering kali kesulitan dalam mengatur anggaran karena cenderung fokus pada pembelian barang yang tidak diperlukan dan mengikuti tren. Faktor-faktor lingkungan, pendidikan, dan peran orang tua memengaruhi perilaku pengelolaan keuangan mahasiswa.

Kurangnya kemampuan mahasiswa dalam mengelola pendapatan dari orang tua atau beasiswa sering kali menyebabkan pengeluaran mereka melebihi pendapatan. *Financial socialization* yang diberikan melalui keluarga, teman, pendidikan, dan lingkungan sosial lainnya mempengaruhi sikap dan keterampilan keuangan individu. Generasi Z, yang melek teknologi, memiliki tantangan tersendiri dalam mengelola

keuangan pribadi di tengah kemudahan akses informasi dan teknologi.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh financial knowledge dan socialization agents terhadap perilaku pengelolaan keuangan pada mahasiswa Universitas HKBP Nommensen Medan. Penelitian ini mengacu pada konsep *financial socialization*, yang menunjukkan bahwa keterlibatan orang tua dalam mendidik anak terkait masalah keuangan akan mempengaruhi perilaku finansial yang positif.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, maka dapat diajukan rumusan masalah sebagai berikut:

1. Apakah *Financial knowledge* berpengaruh terhadap *Management Behavior* pada mahasiswa Universitas HKBP Nommensen Medan?
2. Apakah *Socialization Agents* berpengaruh terhadap *Financial Management Behavior* pada mahasiswa Universitas HKBP Nommensen Medan?
3. Apakah *Financial Knowledge* dan *Socialization Agents* secara simultan berpengaruh terhadap *Financial Management Behavior* pada Mahasiswa Universitas HKBP Nommensen Medan?

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang telah disampaikan di atas, tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Untuk menguji dan menganalisis apakah *Financial Knowledge* berpengaruh positif terhadap *Financial Management Behavior* pada mahasiswa Universitas HKBP Nommensen Medan
2. Untuk menguji dan menganalisis apakah *Socialization Agents* berpengaruh terhadap *Financial Management Behavior* pada mahasiswa Universitas HKBP Nommensen Medan
3. Untuk menguji dan menganalisis apakah *Financial Knowledge* dan *Socialization Agents* secara simultan berpengaruh terhadap *Financial*

Management Behavior pada mahasiswa Universitas HKBP Nommensen Medan

II. METODE PENELITIAN

A. Landasan Teori

Financial Knowledge

Pengetahuan keuangan (*Financial Knowledge*) adalah kemampuan untuk memahami, menganalisis, dan mengelola keuangan untuk membuat suatu keputusan keuangan yang tepat (Oviyani 2022:266)

Menurut Ananda Muhamad Tri Utama (2022:22) indikator *Financial Knowledge* yaitu: pengetahuan pengelolaan keuangan kemampuan seseorang mempelajari dalam mengelola aset keuangan pribadi. Dengan menerapkan cara mengelola keuangan yang benar maka seseorang akan mampu memanfaatkan uang yang dimilikinya untuk mencapai tujuan.

1. Pengetahuan tentang perencanaan keuangan
2. Pengetahuan tentang pengeluaran dan pemasukan
3. Pengetahuan tentang suku bunga
4. Pengetahuan dasar tentang investasi

Socialization Agents

Agen sosialisasi finansial merupakan individu, institusi, atau entitas yang memiliki peranan dalam membentuk pandangan, pengetahuan, dan perilaku keuangan seseorang. Orang tua, sekolah, teman sebaya, media, dan lembaga keuangan termasuk didalam agen sosialisasi finansial (Rossa, Nasir, and Kasmaniar 2023).

Menurut Ummah (2019:18) indikator sosialisasi keuangan sesuai dengan agen sosialisasi keuangan sesuai dengan agen sosialisasi keuangan yaitu orang tua, pendidikan, teman, dan media. Adapun agen sosialisasi keuangan dalam indikator tersebut dapat dijelaskan sebagai berikut:

1. Orang tua
2. Pendidikan formal
3. Pengaruh teman sebaya
4. Media

Financial Management Behavior

Financial management behavior adalah perilaku setiap individu yang berkaitan

dengan tanggung jawab dalam merencanakan dan mengelola keuangan mereka termasuk dalam hal pengendalian, penyimpanan, penganggaran, pencarian serta perencanaan keuangan (Firdaus and Kadarningsih 2023:417)

Menurut Ummah (2019:12) terdapat beberapa indikator dalam perilaku manajemen keuangan, yaitu:

1. Perencanaan Keuangan
2. Pengelolaan Keuangan
3. Evaluasi Keuangan
4. Pengendalian Keuangan

B. Jenis Penelitian

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif merupakan pendekatan penelitian yang berlandaskan pada positivisme, dimana data yang dikumpulkan berbentuk angka-angka yang akan dianalisis menggunakan statistik sebagai alat untuk menguji perhitungan, terkait dengan isu yang diteliti untuk memperoleh suatu kesimpulan (Ummah 2019:26). Variabel yang digunakan dalam penelitian ini mencakup variabel independen, yaitu *Financial Knowledge* dan *Socialization Agents* serta variabel dependen yaitu *Financial Manajemen behavior* (Y) dihitung dengan rumus Slovin sebagai berikut:

$$n = \frac{5.270}{1 + 5.270(0,1)^2}$$

$$n = 98$$

Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa aktif semester Ganjil, TA. 2024/2025 di Universitas HKBP Nommensen Medan yaitu 10 Fakultas yaitu: Fakultas Ekonomi, Fakultas Kedokteran, Fakultas Teknik, Fakultas Hukum, Fakultas Bahasa dan Seni, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Fakultas Peternakan, Fakultas Psikologi.

III. HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Hasil

Tabel 1 Uji Validitas *Financial Knowledge* (X₁)

<i>Financial Knowledge</i>					
Item Pernyataan	Taraf Kesalahan	r hitung	Sig	r tabel	Keterangan
<i>Financial Knowledge 1</i>	0,05	0,690	0,000	0,1986	Valid
<i>Financial Knowledge 2</i>	0,05	0,585	0,000	0,1986	Valid
<i>Financial Knowledge 3</i>	0,05	0,614	0,000	0,1986	Valid
<i>Financial Knowledge 4</i>	0,05	0,598	0,000	0,1986	Valid
<i>Financial Knowledge 5</i>	0,05	0,520	0,000	0,1986	Valid
<i>Financial Knowledge 6</i>	0,05	0,522	0,000	0,1986	Valid
<i>Financial Knowledge 7</i>	0,05	0,629	0,000	0,1986	Valid
<i>Financial Knowledge 8</i>	0,05	0,597	0,000	0,1986	Valid

Sumber: Hasil Olah Data Primer SPSS 27

Berdasarkan tabel 1, $n = 98$, $df = 98-2 = 96$ dengan tingkat signifikansi 0,05 (5%) maka diperoleh nilai $r_{tabel} = 0,1986$ Dari tabel tersebut dapat dilihat r_{hitung} dari seluruh pernyataan lebih besar dari r_{tabel} . Dengan demikian seluruh item yang dipergunakan untuk mengukur *Financial Management Behavior* (Y) adalah valid.

Tabel 2 Uji Validitas *Socialization Agents*

<i>Socialization Agents</i>					
Item Pernyataan	Taraf kesalahan	r hitung	Sig	r tabel	Keterangan
<i>Socialization Agents 1</i>	0,05	0,610	0,000	0,1986	Valid
<i>Socialization Agents 2</i>	0,05	0,633	0,000	0,1986	Valid
<i>Socialization Agents 3</i>	0,05	0,652	0,000	0,1986	Valid
<i>Socialization Agents 4</i>	0,05	0,562	0,000	0,1986	Valid
<i>Socialization Agents 5</i>	0,05	0,653	0,000	0,1986	Valid
<i>Socialization Agents 6</i>	0,05	0,565	0,000	0,1986	Valid
<i>Socialization Agents 7</i>	0,05	0,631	0,000	0,1986	Valid
<i>Socialization Agents 8</i>	0,05	0,665	0,000	0,1986	Valid
<i>Socialization Agents 9</i>	0,05	0,653	0,000	0,1986	Valid
<i>Socialization Agents 10</i>	0,05	0,720	0,000	0,1986	Valid

Sumber: Hasil Olah Data Primer SPSS 27

Berdasarkan tabel 2, $n = 98$, $df = 98-2$ dengan tingkat signifikansi 0,05 (5%) maka diperoleh nilai $r_{tabel} = 0,1986$. Dari tabel tersebut dapat dilihat r_{hitung} dari seluruh pernyataan lebih besar dari r_{tabel} . Dengan demikian seluruh item yang dipergunakan untuk mengukur variabel *Socialization Agents* (X2) adalah valid.

Tabel 3 Uji Validitas *Financial Management Behavior* (Y)

Item Pernyataan	Taraf Kesalahan	r hitung	Sig	r tabel	Keterangan
<i>Financial Management Behavior</i> 1	0,05	0,593	0,000	0,1986	Valid
<i>Financial Management Behavior</i> 2	0,05	0,610	0,000	0,1986	Valid
<i>Financial Management Behavior</i> 3	0,05	0,714	0,000	0,1986	Valid
<i>Financial Management Behavior</i> 4	0,05	0,609	0,000	0,1986	Valid
<i>Financial Management Behavior</i> 5	0,05	0,592	0,000	0,1986	Valid
<i>Financial Management Behavior</i> 6	0,05	0,539	0,000	0,1986	Valid
<i>Financial Management Behavior</i> 7	0,05	0,666	0,000	0,1986	Valid
<i>Financial Management Behavior</i> 8	0,05	0,722	0,000	0,1986	Valid

Sumber: Hasil Olah Data Primer SPSS 27

Berdasarkan tabel 4.6, $n = 98$, $df = 98-2 = 96$ dengan tingkat signifikansi 0,05 (5%) maka diperoleh nilai $r_{tabel} = 0,1986$. Dari tabel tersebut dapat dilihat r_{hitung} dari seluruh pernyataan lebih besar dari r_{tabel} . Dengan demikian seluruh item yang dipergunakan untuk mengukur *Financial Management Behavior* (Y) adalah valid.

Tabel 4 Uji Reabilitas *Financial Knowledge* (X1)

**Reabilitas *Financial Knowledge* (X1)
Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.821	8

Sumber: Hasil Olah Data Primer SPSS 27

Berdasarkan tabel 4. di atas menunjukkan bahwa hasil uji reliabilitas dimana 8 item pernyataan variabel *Financial Knowledge* (X1) dengan nilai Cronbach's Alpha yang

dihasilkan sebesar 0,821. Maka dapat disimpulkan bahwa item pernyataan variabel *Financial Knowledge* (X1) dinyatakan Reliabel atau diterima karena nilai Cronbach's Alpha $\geq 0,70$.

**Tabel 5
Uji Reliabilitas *Socialization Agents* (X2)
Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.864	10

Sumber: Hasil Olah Data Primer SPSS 27

Berdasarkan tabel 5 di atas menunjukkan bahwa hasil uji reliabilitas dimana 10 item pernyataan variabel *Socialization Agents* (X2) dengan nilai Cronbach's Alpha yang dihasilkan sebesar 0,864. Maka dapat disimpulkan bahwa item pernyataan variabel *Socialization Agents* (X2) dinyatakan Reliabel atau diterima karena nilai Cronbach's Alpha $\geq 0,70$.

**Tabel 6
Uji Reliabilitas *Financial Management Behavior* (Y)
Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.815	8

Sumber: Hasil Olah Data Primer SPSS 27

Berdasarkan tabel 6 di atas menunjukkan bahwa hasil uji reliabilitas dimana 8 item pernyataan variabel *Financial Management Behavior* (Y) dengan nilai Cronbach's Alpha yang dihasilkan sebesar 0,815. Maka dapat disimpulkan bahwa item pernyataan variabel *Financial Management Behavior* (Y) dinyatakan Reliabel atau diterima karena nilai Cronbach's Alpha $\geq 0,70$.

Tabel 7 Uji Normalitas-Kolmogrov

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test			
		Unstandardized Residual	
N		97	
Normal Parameters ^{ab}	Mean	.0000000	
	Std. Deviation	4.61241272	
Most Extreme Differences	Absolute	.090	
	Positive	.052	
	Negative	-.090	
Test Statistic		.090	
Asymp. Sig. (2-tailed) ^c		.052	
Monte Carlo Sig. (2-tailed) ^d	Sig.	.048	
	99% Confidence Interval	Lower Bound	.042
		Upper Bound	.053

a. Test distribution is Normal.
b. Calculated from data.
c. Lilliefors Significance Correction.
d. Lilliefors' method based on 10000 Monte Carlo samples with starting seed 2000000.

Sumber: Hasil Olah Data Primer SPSS 27

Hasil uji normalitas di atas menunjukkan bahwa nilai signifikan *Kolmogrov-Smirnov* adalah sebesar 0,53 > dari tingkat signifikansi sebesar 0,05 atau secara sederhana bahwa 0,53 > 0,05 maka diketahui bahwa data diatas adalah berdistribusi normal.

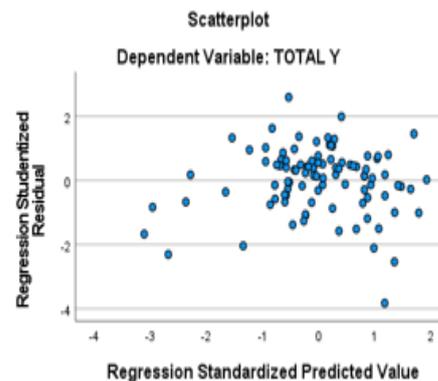
Tabel 8 Hasil Uji Multikolonieritas

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		t	Sig.	Tolerance	VIF
	B	Std. Error	Beta					
(Constant)	11.425	3.506			3.258	.000		
Financial Knowledge	.231	.107	.239		2.166	.001	1.000	1.000
Socialization Agents	.223	.100	.245		2.220	.003	1.000	1.000

Sumber: Hasil Olah Data Primer SPSS 27

Nilai VIF dibawah 10 dan nilai Tolerance di atas 0,1 menunjukkan bahwa tidak ada multikolonieritas yang serius antara variabel-variabel independent dalam model ini. Dengan demikian bahwa kedua variabel independent tersebut tidak berkolerasi secara berlebihan, sehingga model regresi yang digunakan dapat di interprestasikan dengan baik tanpa ada pengaruh yang merusak multikolonieritas. Hasil menunjukkan bahwa

“Financial Knowledge” dan “Socialization Agents” terhadap “Financial Management Behavior” dapat dianalisis secara independent satu sama lain.



Gambar 1 Hasil Uji Heteroskedastis
Sumber: Hasil Olah Data Primer SPSS 27

Berdasarkan gambar hasil pengujian heteroskeastisitas dapat dilihat bahwa Scatteplot ini menunjukkan adanya indikasi heteroskedastisitas dalam model regresi, ditandai dengan pola yang jelas pada penyebaran titik titik residual. Berdasarkan hasil gambar 1 di atas, dapat disimpulkan bahwa dengan menggunakan metode *scatterplot*, model regresi pada penelitian ini terjadi Heterokedastisitas.

Tabel 9 Hasil Analisis Regresi Berganda

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		t	Sig.
	B	Std. Error	Beta			
1 (Constant)	7.678	4.820			1.593	.115
	Total X1	.588	.124	.439	4.754	.000
	Total X2	.067	.078	.079	4.859	.000

a. Dependent Variable: Total Y

Sumber: Hasil Olah Data Primer SPSS 27

Maka persamaan regresi yang terbentuk adalah:

$$Y = 7.678 + 0,588X_1 + 0,067X_2 + e$$

- a. Koefisien konstanta 7.678 menunjukkan bahwa nilai dari variabel independent “Financial Knowledge” (X_1) dan “Socialization

Agents” (X_2), maka nilai dari “Financial Management Behavior” akan sama dengan konstanta, yaitu sebesar 7.678. ini berarti tanpa adanya pengaruh “Financial Knowledge” dan “Socialization Agents” nilai dasar “Financial Management Behavior” adalah 7.678.

- b. Nilai koefisien regresi untuk variabel “Financial Knowledge” (X_1) adalah 0,588. Hal ini menunjukkan bahwa setiap peningkatan satu satuan pada variabel *Financial Knowledge* (X_1) akan menyebabkan peningkatan “Financial Management Behavior” (Y) sebesar 0,588. Karena koefisien ini positif, artinya semakin tinggi nilai “Financial Knowledge”, maka semakin meningkat juga “Financial Management Behavior”.
- c. Nilai koefisien regresi untuk variabel “Socialization Agents” (X_2) adalah 0,067. Hal ini menunjukkan bahwa peningkatan satu satuan pada variabel *Socialization Agents* (X_1) akan menyebabkan peningkatan “Financial Management Behavior” (Y) dengan asumsi *Financial Knowledge* (X_1) tetap. Karena koefisien ini positif, aratnya semakin meiningakat nilai “Socialization Agents” maka akan semakin meningkat juga “Financial Management Behavior”.

Tabel 10
Hasil Uji t (uji parsial)

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		Sig.	
	B	Std. Error	Beta	t		
1 (Constant)	7.678	4.820		1.593	.115	
	Total X1	.588	.124	.439	4.754	.000
	Total X2	.067	.078	.079	4.859	.000

a. Dependent Variable: Total Y

Sumber: Hasil Olah Data Primer SPSS 27

Uji t (parsial) merupakan salah satu metode dalam analisis statistik yang digunakan untuk menguji signifikan secara individual. Dalam penelitian ini, uji t digunakan untuk

mengetahui “Financial Knowledge” (X_1) dan “Socialization Agents” (X_2) memiliki pengaruh signifikan terhadap “Financial Knowledge” (Y) pada tingkat kepercayaan 5 % (0,05).

Berdasarkan hasil pengujian secara parsial pada tabel diatas, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Variabel “Financial Knowledge” (X_1) memiliki t_{hitung} sebesar 4.754 dengan tingkat probabilitas (sig) sebesar 0,000. Karena nilai sig lebih kecil dari 0,05 dan nilai t_{hitung} (4.754) lebih besar dari t_{tabel} (0.1986), dapat disimpulkan bahwa “Financial Management Behavior” memiliki pengaruh secara signifikan terhadap “Minat Berwirausaha”. Hal ini menunjukkan bahwa H_0 ditolak.
2. Variabel “Socialization Agents” (X_2) memiliki nilai t_{hitung} sebesar 4.859 dengan tingkat probabilitas (sig) 0,000. Karena nilai sig lebih kecil dari 0,05 dan nilai t_{hitung} lebih besar dari t_{tabel} (0.1986), dapat disimpulkan bahwa “Socialization Agents” (X_2) berpengaruh secara signifikan terhadap “Financial Management Behavior” (Y). Hal ini menunjukkan

Tabel 11
Hasil Uji Simultan (Uji f)

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	509.848	2	254.924	11.733	.000 ^b
	Residual	2042.338	94	21.727		
	Total	2552.186	96			

a. Dependent Variable: Total Y

b. Predictors: (Constant), Total X2, Total X1

Sumber: Hasil Olah Data Primer SPSS 27

Berdasarkan tabel 11 di atas, diperoleh bahwa nilai F_{hitung} adalah sebesar 11.733. Nilai ini kemudian dibandingkan dengan F_{tabel} untuk menentukan apakah variabel independent memiliki pengaruh signifikan terhadap variabel dependent. Suatu variabel independent dapat dikatakan memiliki pengaruh jika F_{hitung} yang diperoleh lebih besar dari 3,09. Dengan membandingkan kedua nilai tersebut, dapat disimpulkan bahwa

F_{hitung} lebih besar dari F_{tabel} ($11.733 > 3,09$). Hal ini menunjukkan bahwa hasil penelitian ini H_1 , yang berarti bahwa *Financial Knowledge* (X_1) dan *Socialization Agents* (X_2) secara bersama-sama memiliki pengaruh signifikan terhadap *Financial Management Behavior* (Y).

Tabel 12 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R Square)

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.447 ^a	.200	.183	4.661

a. Predictors: (Constant), Total X2, Total X1

Sumber: Hasil Olah Data Primer SPSS 27

Berdasarkan tabel di atas, dapat diketahui bahwa nilai Koefisien Determinasi pada kolom R Square dan Adjusted R Square. Karena penelitian ini menggunakan lebih dari satu variabel independent, maka nilai yang digunakan untuk melihat koefisien determinasi adalah nilai pada kolom Adjusted R Square. Nilai Adjusted R Square menunjukkan sejauh mana variabel independent mampu menjelaskana variabel data pada variabel dependent. Dari hasil pengelolaan data menggunakan regresi linear berganda, diperoleh nilai Adjusted R Square sebesar 0,183. Hal ini menunjukkan bahwa variabel independent, yaitu *Financial Knowledge* dan *Socialization Agents*, secara bersama-sama mampu menjelaskan 18,3% variabel dalam *Fianancial Management Behavior*, sementara sisanya sebesar 81,7% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak termsuk dalam model penelitian ini.

Pembahasan

a. Pengaruh *Financial Knowledge* terhadap *Financial Management Behavior*

Berdasarkan uji t yang terdapat pada tabel diatas, dapat diketahui bahwa variabel *Financial Knowledge* (X_1) memiliki t_{hitung} sebesar 4.754 dengan tingkat probabilitas (sig) sebesar 0,000. Karena nilai sig lebih kecil dari angka signifikan 0,05, maka dapat disimpulkan bahwa *Financial Knowledge* memiliki pengaruh yang signifikan terhadap

Financial Management Behavior (Y). nilai t_{hitung} yang lebih besar dari t_{tabel} ($4.754 > 0,1986$), juga menunjukkan bahwa hipotesis H_0 ditolak, yang berarti *Financial Knowledge* memiliki pengaruh signifikan terhadap *Financial Management Behavior* pada penelitian ini.

b. Pengaruh *Socialization Agents* terhadap *Financial Management Behavior*

Berdasarkan uji t yang terdapat pada tabel 10 hasil uji t menunjukkan bahwa variabel *Socialization Agents* (X_2) memiliki t_{hitung} sebesar 4.859 dengan tingkat probabilitas (sig) 0,000. Karena nilai sig lebih kecil dari angka signifikan 0,05, maka dapat disimpulkan bahwa *Socialization Agents* memiliki pengaruh yang signifikan terhadap *Financial Management Behavior* (Y). Nilai t_{hitung} yang lebih besar dari t_{tabel} menunjukkan bahwa hipotesis H_1 diterima, yang berarti *Socialization Agents* secara signifikan berpengaruh terhadap *Financial Management Behavior*.

c. Pengaruh *Financial Knowledge* dan *Socialization Agents* terhadap *Financial Management Behavior*

Uji F menunjukkan variabel *Financial Knowledge* dan *Socialization Agents* secara simultan berpengaruh signifikan terhadap *Financial Management Behavior*. Nilai F_{hitung} sebesar 11.733 jauh lebih besar dari F_{tabel} sebesar 3,09 sehingga H_1 diterima dan H_0 ditolak. Hal ini menandakan jika kedua variabel dikombinasikan, maka memiliki pengaruh yang signifikan terhadap *Financial Management Behavior*

Sementara Koefisien determinasi (Adjusted R Square) sebesar 0,183 menunjukkan bahwa 18,3% variasi dalam *Financial Management Behavior* dapat dijelaskan oleh variabel *Financial Knowledge* dan *Socialization Agents*. Sisanya 81,7% dijelaskan bahwa jika dua variabel dikombinasikan, kedua variabel tersebut memiliki dampak kuat dalam mempengaruhi *Financial Management Behavior*.

Dengan demikian, penelitian ini memperkuat bukti bahwa *Financial Knowledge* dan *Socialization Agents* sangat

efektif dalam mendorong *Financial Management Behavior*.

IV. SIMPULAN

Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai pengaruh *Financial Knowledge* dan *Socialization Agents* terhadap *Management Behavior* pada mahasiswa Universitas HKBP Nommensen Medan dapat disimpulkan bahwa *Financial Knowledge* signifikan terhadap *Financial Management Behavior* pada Universitas HKBP Nommensen Medan. Hal ini membuktikan dengan nilai t-hitung yang lebih besar dari t-tabel, serta nilai signifikansi yang lebih kecil dari nol koma lima. *Socialization Agents* juga berpengaruh terhadap *Financial Management Behavior* pada mahasiswa Universitas HKBP Nommensen Medan. Ini juga terbukti melalui nilai t-hitung yang lebih besar dari t-tabel dan nilai signifikansi yang lebih kecil dari nol koma lima. *Financial Knowledge* dan *Socialization Agents* secara simultan memiliki pengaruh signifikan terhadap *Financial Management Behavior* pada mahasiswa Universitas HKBP Nommensen Medan, yang ditunjukkan oleh perbandingan bahwa F_{hitung} lebih besar dari F_{tabel} (sebelas, tujuh ratus tiga puluh tiga lebih besar dari tiga koma nol sembilan) pada uji F dan nilai R^2 sebesar dua puluh persen

Saran

Bagi pemerintah
Pemerintah perlu meningkatkan program edukasi keuangan untuk mahasiswa, mengingat bahwa pemahaman yang kuat tentang manajemen keuangan dapat membantu mereka dalam membuat keputusan finansial yang lebih baik di masa depan. Ini bisa berupa seminar, workshop, atau kursus yang fokus pada perencanaan keuangan pribadi, pengelolaan utang, dan investasi. Kolaborasi dengan Institusi Pendidikan, Pemerintah bisa bekerja sama dengan universitas, termasuk Universitas HKBP Nommensen Medan, untuk menyelenggarakan program pelatihan dan pendidikan finansial secara terstruktur. Program-program ini dapat dimasukkan

dalam kurikulum, sehingga mahasiswa dapat memulai pemahaman keuangan sejak dini.

DAFTAR RUJUKAN

- Halimah, F., Mardani, RM, & Bastomi, M. (2024). Pengaruh Sosialisasi Keuangan, Pengetahuan Keuangan Dan Pengalaman Keuangan Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan (Studi Pada Mahasiswa Universitas Islam Malang). *E-Jurnal Riset Manajemen*, 13 (1), 245–255.
- Oviyani, T. (2022). Pengaruh Financial Knowledge Terhadap Financial Management Behavior Dengan Love of Money Dan Gender Sebagai Variabel Moderasi. *Konsumsi: Jurnal Manajemen*, 1 (3), 261–282. <https://doi.org/10.32524/kkjm.v1i3.717>
- Puspita, G. (2019). Literasi Keuangan Pengetahuan, Kepercayaan Diri Dan Perilaku Keuangan Mahasiswa Akuntansi. *Pemilik: Riset & Jurnal Akuntansi*, 3 (2), 117–128.
- Safitri, A., & Kartawinata, BR (2020). Pengaruh Sosialisasi Keuangan Dan Pengalaman Keuangan Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan (Studi Pada Wanita Bekerja Di Kota Bandung). *Jurnal Ilmu Keuangan dan Perbankan (JIKA)*, 9 (2), 158–170.
- Siagian, N. (2021). *Statistik Dasar: Konseptualisasi Dan Aplikasi*. Media Digital Kultura.
- Siagian, N. (2024). Analisis Faktor Sosial Ekonomi yang Mempengaruhi Tingkat Kepuasan Pelayanan Publik di Kota Medan. *The American Journal of Interdisciplinary Innovations and Research*, 1 (01), 74–87.
- Siagian, N. (2024). Memanfaatkan Komunikasi Bisnis Digital untuk Meningkatkan Profitabilitas di Pasar Global. *Prosiding Konferensi Internasional Ilmu Sosial, Politik, Administrasi, dan Komunikasi*, 1 (2), 94–110.
- Siagian, N. (2024). Pengaruh Kreativitas Terhadap Kesejahteraan Melalui Efikasi Diri Di Kawasan Danau Toba Kabupaten Samosir. *Jurnal Penelitian Pendidikan IPA*, 10 (Masalah Khusus), 10–17.
- Siagian, N. (2024). Peran kebijakan ekonomi adopsi energi terbarukan dan teknologi digital terhadap keputusan bisnis dan manajemen SDM di sektor pertambangan Indonesia. *Jurnal Internasional Ekonomi dan Kebijakan Energi (IJEPP)*, 14 (2), 632–641.