

Penerapan Sistem Enterprise Resource Planning Modul Sales Pada All About Merch Store Menggunakan Odoo

Shyerene Eka Putri Santoso¹⁾, Lufty Abdillah²⁾

Sistem Informasi, Institut Teknologi dan Bisnis Kalbis Jalan
Jalan Pulomas Selatan Kav. 22, Jakarta 13210

¹⁾Email: shyenekaputri@gmail.com

²⁾Email: lufty.abdillah@kalbis.ac.id

Abstract: All About Merch Store is a medium-sized business located on Jln. Sunan Giri No.1 Rawamangun, East Jakarta. All About Merch Store is a shop that sells various merchandise from Korean artists. The problem with All About Merch Store is that there is a lot of data on customer goods orders that are not recorded so that sometimes many customer orders are not recorded and delivered according to order. This study aims to create a sales system that can help All About Merch Store simplify the process of recording sales data. The results of this study are the implementation of an ERP system using the Odoo application using the Sales module with the ASAP method which has been adjusted to the needs and business processes in sales.

Keywords: ASAP, ERP, Modul Sales, Odoo

Abstrak: All About Merch Store merupakan salah satu usaha menengah yang terletak di Jln. Sunan Giri No.1 Rawamangun, Jakarta Timur. All About Merch Store merupakan toko yang menjual berbagai merchandise dari artis Korea. Permasalahan yang ada pada All About Merch Store ini adalah banyak data pesanan barang pelanggan yang tidak tercatat sehingga terkadang banyak pesanan pelanggan tidak dicatat dan diantar sesuai pesanan. Penelitian ini bertujuan untuk membuat sistem penjualan yang dapat membantu All About Merch Store mempermudah dalam proses pencatatan data penjualan. Hasil dari penelitian ini adalah penerapan sistem ERP menggunakan aplikasi Odoo menggunakan modul Sales dengan metode ASAP yang telah disesuaikan dengan kebutuhan dan proses bisnis dalam penjualan.

Kata kunci: ASAP, ERP, Modul Sales, Odoo

I. PENDAHULUAN

Seiring berjalannya zaman teknologi saat ini berkembang dengan pesat dan cepat. Teknologi juga sudah banyak digunakan oleh masyarakat untuk membantu kegiatan mereka sehari-hari. Menurut masyarakat sendiri dengan adanya teknologi mempermudah mereka dalam melakukan kegiatan salah satunya dalam bidang bisnis. Karena teknologi mempermudah proses bisnis seperti penjualannya bisa mendapat keuntungan, bisa melakukan promosi sehingga orang lain mengetahui bisnis kita dan juga bisa mengatur bagian pergudangan barang masuk dan keluar. Biasanya teknologi yang digunakan seperti *hardware* dan *software*.

Teknologi yang digunakan dalam bidang bisnis sendiri tidak hanya *hardware* dan *software* saja. Tetapi membutuhkan sebuah sistem agar proses bisnis yang dijalankan menjadi lebih baik dan semakin mudah digunakan. Dengan adanya sistem juga dapat mengurangi kesalahan dalam proses bisnis yang dijalankan. Misalnya data penjualan dicatat langsung didalam buku namun ternyata ada data yang tidak

di input sehingga penjual memasukan dari awal dan barang yang dikeluarkan dari gudang menjadi tidak sesuai dengan laporan. Sistem yang dimaksud adalah sistem *enterprise resource planning*. Pengertian sistem *enterprise resource planning* itu sendiri adalah sistem perangkat lunak modular yang dirancang untuk mengintegrasikan area fungsional utama dari proses bisnis perusahaan ke dalam satu sistem terpadu [1].

Salah satu contoh para remaja sendiri mengikuti perkembangan zaman yang begitu pesat melalui teknologi mereka. Oleh karena itu para remaja sendiri dapat mengetahui musik luar negeri dan artis luar negeri ada siapa saja. Sehingga para remaja sangat menyukai artis luar negeri mereka rela membeli atau mengkoleksi *merchandise* dari artis luar negeri tersebut. Contohnya adalah seorang remaja menyukai artis Korea dan membeli *merchandise* artis tersebut langsung ke Korea. Karena bagi para remaja sendiri khususnya perempuan membeli *merchandise* artis favorit mereka adalah suatu kebanggaan mereka serta apresiasi atas karya artis favorit mereka. Bagi para remaja juga khususnya artis Korea sendiri

sangat tampan sehingga mereka akan membeli merchandisenya untuk menambah koleksi dirumah mereka. Ada yang membeli secara langsung ke Koreanya dan ada juga yang melalui online di *website yang* terpercaya.

Banyak para remaja juga membeli melalui *online shop*. Karena menurut para remaja sendiri melalui *online shop* mempermudah mereka dalam melakukan pembelian *merchandise* artis korea tersebut. Dan juga dengan melalui *online shop* mereka pembayarannya bisa melakukan cicilan sehingga banyak para remaja merasa mudah dengan *online shop*. Serta menurut para remaja sendiri dengan melalui *online shop* mempermudah mereka untuk bertanya dengan yang punya *online shop*, seperti untuk tanya kapan barang akan datang ke Indonesia dan untuk nanya apakah bisa cicilan atau tidak.

Sehingga para remaja banyak mencari *online shop* terpercaya. Dan ada satu *online shop* terkenal yang menjual *merchandise* artis korea yaitu All About Merch Store. *Online shop* ini sangat terkenal dan *customer* bisa membeli langsung ke toko yang terletak di daerah Rawamangun, Jakarta Timur. Berdasarkan data yang didapat pada tahun 2020 sekitar kurang lebih 20 pelanggan merasa tidak nyaman dengan All About Merch Store. Karena All About Merch Store ini melakukan kesalahan seperti barang yang dipesan pelanggan ada yang tidak tercatat sehingga pelanggan kecewa dan meminta uangnya kembali. Walaupun All About Merch Store ini sudah menggunakan *ecommerce* seperti Shopee tetapi itu tidak membuat masalah terselesaikan. Terutama jika sedang banyak pesanan membuat pihak All About Merch Store ini merasa kesusahan dalam pencatatan data penjualan.

Oleh karena itu, dalam penelitian ini bertujuan ingin mengimplementasikan sistem penjualan untuk membantu All About Merch Store dalam menginput barang yang dijual dan membantu mempermudah data penjualan sehingga pihak All About Merch Store tidak melakukan kesalahan lagi dan juga mempermudah mengetahui stok barang. Dan juga diharapkan ada nya sistem ini All About Merch Store semakin maju dan mengurangi resiko dalam kesalahan saat pencatatan data penjualan. Karena adanya sistem data penjualan menjadi mudah untuk dilihat dan dicari sehingga mengurangi kesalahan tersebut. Sistem yang dibuat akan menggunakan Odoo dengan modul *sales*. Metode penelitian yang diterapkan adalah metode *Accelerated SAP (ASAP)*, karena metode ini sangat cocok untuk implementasi sistem Odoo ini, dengan metode ini dapat mengoptimalkan waktu serta sumber daya dengan baik untuk implementasi sistem ini.

II. METODE PENELITIAN

Menjelaskan teori pendukung, kronologis penelitian, termasuk desain penelitian, prosedur penelitian (dapat dalam bentuk *flowchart* atau lainnya), cara untuk menguji dan akuisisi data yang terlalu banyak.

A. Sistem

Sistem adalah kumpulan orang yang saling bekerja sama dengan ketentuan-ketentuan aturan yang sistematis dan terstruktur untuk membentuk satu kesatuan yang melaksanakan suatu fungsi untuk mencapai tujuan. Sistem memiliki beberapa karakteristik yang terdiri dari komponen sistem, batasan sistem, lingkungan luar sistem, penghubung sistem, masukan sistem, keluaran sistem, pengolahan sistem, dan sasaran sistem[2]. Pengertian sistem sendiri menurut Al-Bahra dalam bukunya menjelaskan sistem adalah sekelompok elemen yang terintegrasi dengan maksud yang sama untuk mencapai satu tujuan. Definisi sistem lainnya menurut Jogiyanto dalam bukunya menjelaskan sistem adalah suatu jaringan kerja dari prosedur- prosedur yang saling berhubungan, berkumpul bersama-sama untuk melakukan suatu kegiatan atau untuk menyelesaikan suatu sasaran tertentu[3].

Sistem memiliki karakteristik sebagai berikut[3]:

- 1) Mempunyai Komponen. Komponen sistem adalah segala sesuatu yang menjadi bagian penyusunan sistem. Komponen sistem dapat berupa orang, benda, bahkan kejadian yang terlibat dalam suatu sistem;
- 2) Mempunyai Batas. Batas sistem dibutuhkan untuk membedakan sistem satu dengan sistem lainnya. Dan juga untuk memberikan tujuan sebuah sistem;
- 3) Mempunyai Lingkungan. Lingkungan sistem adalah segala sesuatu yang berada diluar sistem. Lingkungan sistem ini dapat menguntungkan dan juga terkadang merugikan;
- 4) Mempunyai Penghubung. Penghubung sistem ini merupakan segala sesuatu yang bertugas menjembatani hubungan antar komponen dalam sistem. Dan juga untuk sarana agar komponen sistem ini dapat saling berinteraksi satu sama lain;
- dan 5) Mempunyai Tujuan. Setiap komponen dalam sistem saling bekerja sama agar mempunyai tujuan sistem. Tujuan sistem untuk jangka waktu yang panjang.

B. Enterprise Resource Planning (ERP)

Enterprise Resource Planning (ERP) adalah sebuah aplikasi manajemen bisnis yang memudahkan pengelolaan bisnis secara terintegrasi. Dewasa ini perusahaan memperhitungkan ERP sebagai bagian

penting dari suatu organisasi. ERP mengintegrasikan berbagai sistem informasi di dalam perusahaan. ERP mampu menyediakan informasi secara real-time tentang proses bisnis inti perusahaan seperti produksi, *order processing*, dan *inventory management*. ERP memantau sumber daya perusahaan seperti uang, bahan mentah, kapasitas produksi, dan pegawai. ERP dipergunakan untuk mengelola status komitmen bisnis yang dibuat misalnya *customer orders*, *purchase orders*, and *employee payroll*. Dengan ERP data dapat dimasukkan ke dalam sistem dari berbagai departemen (*manufacturing*, *purchasing*, *sales*, *accounting*, dsb.) ERP mengelola data secara sentral sehingga hanya perlu sekali saja memasukkan data untuk selanjutnya dimanfaatkan oleh berbagai proses bisnis lainnya. ERP melancarkan arus informasi yang berjalan lintas fungsi di dalam organisasi sampai kepada hubungan dengan para *stake holder* di luar perusahaan.

C. Modul Sales

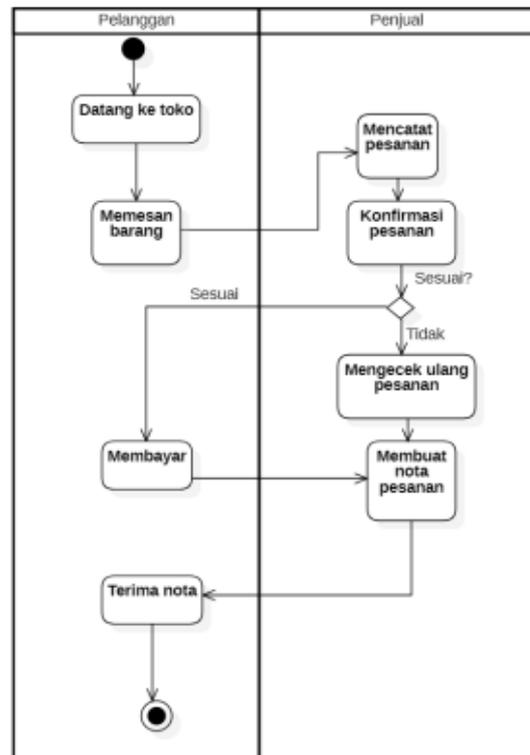
Modul manajemen penjualan di Odoo (sebelumnya OpenERP) dianggap sebagai salah satu modul utama karena menangani manajemen pesanan penjualan, modul manajemen penjualan memungkinkan Anda dengan kontrol yang efektif ke departemen penjualan Anda, Anda dapat dengan mudah membuat pesanan penjualan baru dari yang dimenangkan Peluang, modul manajemen penjualan Odoo (sebelumnya *OpenERP*) membantu Anda menghasilkan pesanan penjualan baru, Anda dapat memfilter pesanan sesuai kebutuhan[4].

D. Odoo

Odoo adalah software manajemen all-in- one yang termudah di dunia. Terdapat ratusan dari aplikasi bisnis yang terintegrasi di dalamnya, seperti CRM, Accounting, Inventory, Marketing, eCommerce, Project Management, HR, MRP, dan lain-lain. Value proposition yang unik dari Odoo yaitu pada waktu yang sama dapat dengan mudah dipakai dan terintegrasi secara menyeluruh[5].

III. HASIL DAN PEMBAHASAN

Tahap awal sebelum penerapan sistem adalah studi lapangan dengan cara wawancara dan observasi pada All About Merch Store. Tujuannya untuk mendapatkan informasi tentang proses bisnis yang berjalan dan permasalahan apa yang sedang dihadapi. Seperti pada Gambar 1.



Gambar 1. Proses Bisnis Yang Berjalan

Tahap selanjutnya adalah memahami proses bisnis pada All About Merch Store. Setelah itu analisis proses bisnis ke dalam aplikasi Odoo. Dan juga melakukan analisis GAP terhadap proses bisnis, formulir serta laporan yang digunakan pada All About Merch Store dan aplikasi Odoo untuk melakukan penyesuaian kebutuhan.

Setelah itu melakukan konfigurasi dan pemilihan modul sales beserta modul pendukungnya yaitu modul CRM dan modul Invoicing sesuai kebutuhan perusahaan. Tahap konfigurasi ini dilakukan pada user yang menggunakan aplikasi beserta pemberian hak ases.

Tahap terakhir adalah memperlihatkan aplikasi kepada user. Testing dilakukan oleh user untuk memastikan aplikasi yang dibuat sudah sesuai kebutuhan. Jika masih ada yang belum sesuai,

Tabel 1. User Testing

No	Modul	Hasil Yang Terjadi	Hasil
1	Sales	Membuat data pelanggan	V
2	Sales	Orderan pelanggan tersimpan	V
3	Sales	Invoice tersimpan dan dapat diprint	V
4	Sales	Menampilkan laporan penjualan	V
5	Inventory	Menampilkan data persediaan barang	V
6	Inventory	Menampilkan data pergerakan produk dari toko ke pelanggan	V

konfigurasi dan pengujian dilakukan kembali untuk menyesuaikan kebutuhan user dan perusahaan. seperti pada Tabel 1.

IV. SIMPULAN

Berdasarkan hasil dan pembahasan yang sudah dibuat dapat disimpulkan sebagai berikut: 1) Penerapan sistem yang dibuat dapat membuat orderan pelanggan, melihat laporan stok persediaan barang, membuat *invoice*, membuat data produk yang dijual, membuat data pelanggan yang sering memesan barang di toko, dan dapat melihat laporan pergerakan produk untuk mengurangi kesalahan data penjualan pada toko; dan 2) Penerapan sistem *enterprise resource planning* pada All About Merch Store menggunakan Odoo *community* dengan modul *sales* dan modul pendukungnya seperti modul *inventory*. Semua modul yang diujikan baik dari *login*, modul *sales*, dan modul *inventory* berjalan dengan baik dan tidak terjadi *error*. Penerapan sistem *enterprise resource planning* pada All About Merch Store menggunakan tahapan ASAP.

V. DAFTAR RUJUKAN

- [1] K. Anindita, "Bab I: Pengertian ERP (Enterprise Resource Planning) Software Secara Lengkap," *Businessstech*, 2018. [Online]. Available: <https://www.hashmicro.com/id/blog/pengertian-erp-software/>.
- [2] E. Yunaeti Anggraeni and R. Irviani, *Pengantar Sistem Informasi*, I. Yogyakarta: Andi, 2017.
- [3] J. Chandra W and M. Rajab F, "Pengembangan Sistem Informasi Penjadwalan dan Manajemen Keuangan Kegiatan Seminar dan Sidang Skripsi/Tugas Akhir (Studi Kasus Program Studi Sistem Informasi UNIKOM)," *J. Tek. Inform. dan Sist. Inf.*, vol. 3, p. 152, 2017.
- [4] "An Overview of Sales Management Module with Odoo," *Globalteckz*. [Online]. Available: <https://www.globalteckz.com/solutions/business-solutions/openerp/openerp-modules/Sales-management-apps/>. [Accessed: 02-Mar-2021].
- [5] S. Hartono, "OPEN SOURCE ERP: ODOO," *Binus University*, 2017. [Online]. Available: <https://sis.binus.ac.id/2017/01/17/open-source-erp-odoo/>. [Accessed: 02-Mar-2021].