

Perancangan Kampanye Pentingnya Air Mineral Terhadap Karyawan Kantor Berusia Muda di Jakarta Dalam Bentuk Animasi

Hansen Kamarga¹⁾, Vicky Septian Rachman²⁾

Desain Komunikasi Visual, Institut Teknologi dan Bisnis Kalbis
Jalan Pulomas Selatan Kav. 22, Jakarta 13210

¹⁾Email: hansenkamarga@gmail.com

²⁾Email: vicky.rachman@kalbis.ac.id

Abstract: Humans need to eat and drink as a source of energy for survival, about 70% of the parts in the human body are in the form of liquid, and human organs really need fluids to work. The human body requires 230 ml of water per day or a total of 2 liters. The types of water are divided into 3, the first is mineral water, demineralized water, and alkaline water. Unfortunately, there are still many office workers in Jakarta who don't really care about the importance of maintaining health by drinking mineral water. There are quite a number of negative impacts caused by not drinking enough mineral water, but they are ignored, or underestimated.

Keywords: campaign, healthy, mineral water, office employees

Abstrak: Manusia memerlukan makan, dan minum sebagai sumber tenaga dalam keberlangsungan hidup, sekitar 70% bagian yang berada di dalam tubuh manusia berbentuk cairan, dan organ tubuh manusia sangat memerlukan cairan untuk bekerja. Tubuh manusia memerlukan air sebanyak 230 ml per hari atau total 2 liter. Jenis-jenis air dibagi menjadi 3, yang pertama adalah air mineral, air demineral, dan air alkali. Sayangnya, pada kalangan pekerja kantoran di Jakarta masih banyak yang tidak terlalu peduli dengan pentingnya menjaga kesehatan dengan meminum air mineral. Ada cukup banyak dampak negatif yang disebabkan dari kurangnya minum air mineral, namun kurang dipedulikan, atau dianggap remeh.

Kata kunci: air mineral, kampanye, karyawan kantor, kesehatan

I. PENDAHULUAN

Kondisi kesehatan masyarakat Indonesia dipengaruhi oleh beberapa hal seperti kebiasaan, gaya hidup, lingkungan, dan faktor keturunan. Kebiasaan buruk yang dapat mempengaruhi kesehatan masyarakat Indonesia seperti merokok, begadang, minum-minuman yang mengandung alkohol, dan lingkungan yang kotor [1].

Masih ada cukup banyak masyarakat di kota Jakarta yang kurang mengutamakan pentingnya kebersihan, terutama kepada makanan, dan minuman yang dijual di tepi jalan, contohnya adalah gorengan, makanan kaki lima, jajanan, warung makan, dll yang berada di pinggir jalan raya sehingga kemungkinan besar telah terkena debu, serta polusi udara yang berada di kota Jakarta. Banyak cara yang dapat dilakukan untuk menjaga pola hidup sehat. salah satu faktor utama dalam menjaga kesehatan manusia adalah dipengaruhi dari apa yang di konsumsi, Manusia memerlukan makan, dan minum sebagai sumber tenaga dalam keberlangsungan hidup

Sekitar 70% bagian yang berada di dalam tubuh manusia berbentuk cairan, dan organ tubuh manusia sangat memerlukan cairan untuk bekerja. Setiap Manusia harus mengonsumsi air mineral secara rutin, dikarenakan fungsi air mineral bagi tubuh adalah membantu mengatur metabolisme, membantu proses pencernaan, mengatur keseimbangan tubuh, dan mengatur zat-zat makanan yang berada di dalam tubuh manusia [2].

Tubuh manusia memerlukan air sebanyak 230 ml per hari atau total 2 liter. Jenis-jenis air dibagi menjadi 3, yang pertama adalah air mineral. Air mineral adalah air yang didapat dari sumber mata air pegunungan, sehingga kaya akan mineral yang bermanfaat untuk kesehatan dalam membantu metabolisme tubuh, dan membantu pembentukan sel dan enzim, air mineral memiliki pH antara 6-8,5. Kedua adalah air demineral, yaitu air yang sudah melewati proses berkali-kali sehingga hampir tidak mengandung mineral, air demineral biasanya memiliki pH antara 5-7,5. Yang terakhir adalah air alkali, yaitu air yang telah melalui proses ionisasi,

yang biasanya mengandung pH yang lebih tinggi sekitar 8,5-9,97 [3].

Air mineral lebih memiliki banyak manfaat dibandingkan dengan air putih, air putih adalah air yang diperoleh dari alam seperti sungai, atau dari keran, yang kemudian air tersebut dimasak atau direbus terlebih dahulu sebelum diminum. Air putih mengandung sekitar satu atau dua atom hidrogen, sedangkan air mineral lebih banyak memiliki sumber nutrisi, yang memiliki banyak manfaat bagi kesehatan. Beberapa manfaat dari air mineral adalah, dapat membantu dalam menurunkan berat badan, kandungan magnesium yang terdapat pada air mineral juga dapat menurunkan tekanan darah, menjaga kinerja otot, mengurangi risiko batu ginjal, dan lain lain. [4].

Ada cukup banyak dampak negatif yang disebabkan dari kurangnya minum air mineral, namun kurang dipedulikan, atau dianggap remeh, beberapa dampaknya adalah dapat menyebabkan diabetes karena orang yang sedang dehidrasi, atau kekurangan cairan akan mengalami masalah memecah glikogen menjadi glukosa untuk aliran darah, yang menyebabkan merasa ingin sekali mengonsumsi makanan-makanan manis. Kurangnya minum air mineral juga bisa berakibat sakit kepala (nyeri) [4], karena otak kurang mendapatkan asupan cairan sehingga otak mengalami penyusutan sementara. Beberapa dampak lain akibat kurang minum air mineral adalah membuat rasa ngantuk yang berlebihan, menyebabkan bau mulut, kulit kering, pencernaan yang terhambat, membuat mata lelah karena menatap layar secara terus menerus, sakit kepala, dll [5].

Sayangnya, pada kalangan karyawan yang tergolong masih dalam usia muda, yang bekerja di kantor daerah Jakarta masih cukup banyak yang kurang peduli dengan pentingnya menjaga kesehatan dengan meminum air mineral.

Data yang didapat dari penelitian Indonesian Hydration Working Group pada tahun 2018, mendapatkan hasil 1 dari 4 orang dewasa masih kurang minum air mineral. Hal ini disebabkan dengan beberapa karyawan menyukai minuman yang banyak mengandung gula, atau minuman yang sedang menjadi tren seperti kopi susu, boba, dan lain-lain.

Pengaruh air mineral terhadap karyawan kantor sangatlah penting, karena salah satunya manfaat yang sangat penting adalah air mineral dapat membuat karyawan kantor tetap fokus dalam bekerja, dan karyawan kantor cukup mudah untuk terkena dehidrasi, dikarenakan karyawan kantor

sering menjalani rutinitas seperti berada di ruangan yang memiliki air conditioner, yang dimana air conditioner menyerap kelembapan udara di dalam ruangan sehingga membuat orang yang di dalamnya mengalami dehidrasi, atau kekurangan cairan.

II. METODE PENELITIAN

Dalam perancangan ini, teknik pengumpulan data yang digunakan adalah dengan pendekatan kualitatif, yaitu dengan mengumpulkan informasi dari berbagai literatur, seperti jurnal, buku, artikel, dan website. Dalam perancangan ini, studi pustaka yang dilakukan adalah dengan mengkaji melalui buku yang menjelaskan mengenai air mineral, dan sumber yang terpercaya melalui internet. Data yang didapat juga dengan melalui wawancara dari perwakilan Indonesian Hydration Working Group.

A. Air Mineral

Air mineral adalah zat cair yang mengandung mineral, mineral tersebut dapat berupa garam, sulfur, atau yang lainnya yang merupakan zat yang dibutuhkan tubuh. Air mineral merupakan salah satu jenis air yang dapat dikemas (biasa dikenal dengan air minum dalam kemasan). Air yang berasal dari sumber air bawah tanah yang secara alami sudah mengandung mineral, dan air mineral mengandung empat jenis mineral, antara lain magnesium, kalsium, kalium, dan natrium. Masing-masing dari mineral tersebut memiliki kandungan yang berbeda-beda tergantung dengan sumber mata air [6].

B. Manfaat Air Mineral

Dibandingkan dengan air putih biasa, air mineral memiliki lebih banyak manfaat bagi kesehatan, karena air mineral merupakan sumber nutrisi. Berikut adalah beberapa dampak positif yang diperoleh dari minum air mineral seperti menurunkan tekanan darah, menjaga keseimbangan elektrolit, meningkatkan Kesehatan tulang dan otot, membantu mengatasi sembelit, dan lain-lain [4].

C. Kampanye

Kampanye adalah kumpulan tindakan komunikasi yang telah terencana, atau memiliki konsep, dengan tujuan memberikan dampak tertentu kepada sejumlah besar masyarakat, yang dilakukan secara berkala pada kurun waktu tertentu. Setiap aktivitas kampanye komunikasi, setidaknya harus mengandung empat hal, yaitu tindakan kampanye ditujukan untuk memberikan dampak atau efek

tertentu, jumlah sasaran massa yang dituju dalam ruang lingkup yang cukup besar, difokuskan dalam kurun waktu tertentu, dan melalui tindakan komunikasi yang terencana dengan baik [7].

D. Animasi

Animasi berasal dari bahasa latin, yaitu anima yang memiliki arti “hidup”, kemudian istilah tersebut dialihkan ke dalam bahasa inggris yang menjadi animate yang memiliki arti memberi hidup, atau animation yang artinya ilusi yang tentunya dihasilkan dari gerakan.

Pada dasarnya, animasi merupakan suatu disiplin ilmu yang memadukan antara seni dengan teknologi. Animasi terikat dengan aturan atau hukum, yang mendasari keilmuan itu sendiri yang biasa dikenal dengan sebutan prinsip animasi. Beberapa prinsip animasi antara lain, stretch & squash, follow through, overlapping, anticipation, dan lain-lain [8].

E. Seni Psikedelik

Seni Psikedelik adalah salah satu aliran seni yang memanfaatkan pengalaman psikedelik. Pengalaman psikedelik adalah efek yang diperoleh dari halusinasi akibat mengonsumsi obat-obatan seperti mariyuana, LSD, dan lain-lain, sehingga hasil yang diperoleh dari karya psikedelik memiliki ciri khas seperti warna-warna yang mencolok dan kontras. Memiliki motif yang berulang-ulang dan juga meliuk-liuk. Psikedelik berasal dari kata psyche yang memiliki arti jiwa, dan delein yang memiliki arti manifestasi [9].

III. HASIL PEMBAHASAN

A. Analisis Data

Peneliti menggunakan metode analisis 5W+1H pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

What. Masih cukup banyak para karyawan kantor yang berusia muda yang masih menganggap remeh air mineral, Sebagian besar menganggap air mineral hanya sebagai pelepas dahaga.

Who. - Demografis: Karyawan kantor yang berusia muda (20-25 tahun); Laki-laki/Perempuan; Bekerja di Kota Jakarta; - Gaya Hidup: Sering mengonsumsi minuman yang mengandung gula daripada air mineral; dan Sering berkumpul bersama teman-teman di tempat-tempat tren seperti kedai kopi; - Perilaku: Jarang mengonsumsi air mineral.

Where. Kota Jakarta, kampanye ini akan diadakan di semua kantor yang berada di Jakarta, dan dengan video animasi yang dibuat akan berada di kanal Youtube.

When. Kampanye ini akan diadakan saat peneliti telah selesai mengumpulkan data dan menyelesaikan segala kebutuhan untuk menjalankan kampanye.

Why. Kampanye ini dibuat untuk mengedukasi para karyawan kantor yang berusia muda, dan mengubah pola pikir sehingga para karyawan kantor yang berusia muda dapat menjadi rajin minum air mineral dan peduli dengan kesehatan.

How. Kampanye ini disampaikan dengan visual yang menarik yang bertujuan untuk menarik perhatian para karyawan kantor yang berusia muda, dan dengan menggunakan media pendekatan kepada target kampanye.

B. Strategi Komunikasi

Perancangan kampanye pentingnya air mineral terhadap karyawan kantor berusia muda di Jakarta dalam bentuk animasi ini menggunakan strategi komunikasi AISAS. Aisas merupakan kependekan dari Attention, Interest, Search, Action, Share. Target kampanye akan melihat dan memperhatikan iklan mengenai kampanye air mineral karena desainnya yang menarik (Attention), lalu muncul ketertarikan untuk membeli air mineral, dan mendapatkan mousepad gratis yang terdapat barcode dan dapat di scan, lalu langsung terbuka video animasi yang berada di Youtube (Interest), lalu para target kampanye akan mencari informasi lebih lanjut mengenai pentingnya air mineral (Search), kemudian para target kampanye akan mengubah pola hidupnya menjadi lebih sehat dengan cara rajin mengonsumsi air mineral (Action), dan yang terakhir para target kampanye akan membagikan informasi mengenai kampanye ini kepada masyarakat luas (Share).

C. Strategi Visual

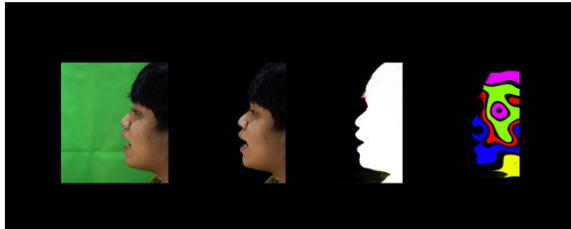
Konsep visual yang dibuat dalam perancangan ini adalah dalam bentuk video animasi kinetic tipografi. Melalui gerakan dan perubahan huruf yang seolah tanpa batas, kinetic tipografi dapat menarik perhatian penontonnya, dan dapat memberikan pengalaman dan sensasi visual tersendiri bagi setiap orang yang melihatnya. Dalam perancangan ini juga menggunakan warna-warna yang kontras dengan saturasi tinggi yang dapat menarik perhatian.

Proses perancangan visual menggunakan beberapa software Adobe seperti Adobe Photoshop,

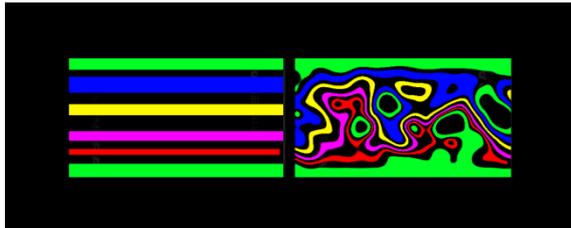


Gambar 1 Proses Pembuatan Karya

Adobe After Effects, Adobe Premiere, dan beberapa menggunakan kamera DSLR. Proses dapat dilihat pada Gambar 1, Gambar 2 dan Gambar 3 proses pembuatan karya.



Gambar 2 Proses Pembuatan Karya



Gambar 3 Proses Pembuatan Karya

D. Hasil Perancangan

Hasil perancangan kampanye ini memiliki 2 tipe, yaitu ada media yang dicetak seperti mousepad dan poster, dan yang utama nya dalam bentuk video yang di unggah dalam kanal Youtube. Kampanye ini juga memiliki logo yang berbentuk botol yang merupakan simbol dari air mineral seperti pada Gambar 4.



Gambar 4 Logo Kampanye

Kampanye ini menggunakan poster yang akan memberikan informasi mengenai kampanye seperti pada Gambar 5, dan menggunakan media pendekatan mousepad yang memiliki barcode seperti pada Gambar 6, sehingga mousepad ini berguna bagi para target kampanye, dan juga dapat di scan yang akan tertuju langsung ke video animasi yang berada di Youtube.



Gambar 5 Poster A3

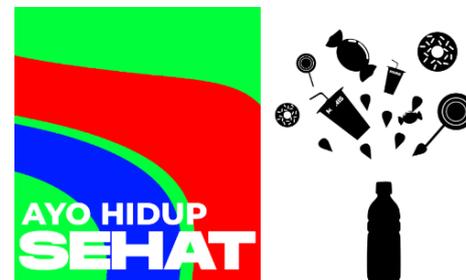


Gambar 6 Mousepad

Video kampanye yang berada di kanal Youtube berisikan ajakan untuk mengubah pola hidup menjadi lebih sehat dengan cara rajin minum air mineral, video animasi ini dikemas dengan menarik sehingga bagi setiap orang yang menontonnya merasa tertarik dan tidak bosan. Scene video animasi terdapat pada Gambar 7 sampai dengan Gambar 10.



Gambar 7 Video Animasi



Gambar 8 Video Animasi



Gambar 9 Video Animasi



Gambar 10 Video Animasi

IV. SIMPULAN

Bedasarkan hasil dari penelitian serta data-data yang dikumpulkan oleh peneliti dari perancangan ini, maka dirancanglah kampanye sosial yang bertujuan untuk mengedukasi serta meningkatkan kesadaran kepada karyawan kantor yang berusia muda untuk lebih peduli dengan manfaat dari rajin minum air mineral. Penulis juga mendapatkan beberapa kesimpulan dari perancangan kampanye Mineral For Ideal sebagai berikut : 1). Kurangnya informasi yang memberitakan mengenai pentingnya air mineral membuat beberapa karyawan kantor yang berusia muda kurang peduli dengan minum air mineral; 2). Bekerja di ruangan kantor yang memiliki air conditioner membuat para karyawan kantor yang berusia muda mengantuk dan ingin mengonsumsi minuman manis atau yang memiliki rasa dengan tujuan untuk menghilangkan rasa ngantuk; dan 3). Perancangan kampanye sosial ini diharapkan dapat mengedukasi, dan bermanfaat bagi para karyawan kantor yang berusia muda untuk mengubah pola hidup menjadi lebih sehat dengan cara rajin minum air mineral.

V. DAFTAR RUJUKAN

- [1] Kementerian Kesehatan Republik Indonesia, "Bersama Selesaikan Masalah Kesehatan," 25 Januari, 2018. .
- [2] I. P. T. P. Sari, "Tingkat Pengetahuan Tentang Pentingnya Mengonsumsi Air Mineral Pada Siswa Kelas IV Di Sd Negeri Keputran a Yogyakarta," *J. Pendidik. Jasm. Indones.*, vol. 10, no. 2, pp. 55–61.
- [3] M. D. C. Pane, "Inilah Manfaat Minum Air Putih setelah Bangun Tidur," 2019. <https://www.alodokter.com/inilah-manfaat-minum-air-putih-setelah-bangun-tidur> (accessed Feb. 23, 2021).
- [4] S. Perdana, "Kenapa Air Mineral Lebih Sehat dari Air Putih Biasa?," 18 December, 2020. <https://hellosehat.com/nutrisi/fakta-gizi/apa-bedanya-air-mineral-dengan-air-putih-biasa/#gref> (accessed Feb. 28, 2021).
- [5] F. M. Sari, "Ini Alasan Mengapa Harus Konsumsi Banyak Air di Kantor," 7 November, 2017. <https://www.liputan6.com/bisnis/read/3149947/ini-alasan-mengapa-harus-konsumsi-banyak-air-di-kantor> (accessed Feb. 28, 2021).
- [6] Aqua, "Fakta Air Mineral yang Perlu Anda Ketahui," 30 Januari, 2019. <https://www.sehataqua.co.id/fakta-air-mineral-yang-perlu-anda-ketahui/> (accessed Mar. 03, 2021).
- [7] M. A. Dr. Antar Venus, *Manajemen Kampanye*. 2013.
- [8] Z. Aziz, "Fluxus Animasi Dan Komunikasi Di Era Media Baru Digital," 2019.
- [9] Lampu Edison, "Seni Psikedelik," 2018, [Online]. Available: <https://kumparan.com/lampu-edison/seni-psikedelik/full>.