

Pengaruh Penggunaan Dompot Digital Dana Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Universitas HKBP Nommensen Medan

Rista Suci Kristiani Sagala¹⁾ Natalia E Sihombing²⁾ Vera A.R Pasaribu³⁾

Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas HKBP Nommensen
Jl. Sutomo No.4A, Perintis, Kec. Medan Tim., Kota Medan, Sumatera Utara 20235

Email Korespondensi: rista.sagala@student.uhn.ac.id

Email:nataliasihombing5012@gmail.com

Email: verapasaribu@uhn.ac.id

Abstract: This research aims to determine the effect of using digital wallets on consumer behavior among students at HKBP Nommensen University, Medan. This research uses a quantitative approach with non-probability sampling techniques. The two variables examined in this research are digital wallet funds (Independent Variable) and consumptive behavior (Dependent Variable). The data collection technique used in this research used a questionnaire distributed to 98 students at HKBP Nommensen University in Medan. Based on hypothesis testing with the *t* test, the *t* count for the digital funds wallet variable is 7.331, where this value is > from *t* table of 1.661 with a significant value for the digital funds wallet variable being $0.000 < \text{the significance level of } 0.05$ (5%). So it can be concluded that digital fund wallets have a positive and significant effect on consumer behavior.

Keywords: Digital Wallet Funds, Consumer Behavior

Abstrak: Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh penggunaan dompet digital dana terhadap perilaku konsumtif pada mahasiswa Universitas HKBP Nommensen Medan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan teknik penarikan sampel nonprobability sampling. Dua variabel yang diteliti dalam penelitian ini adalah dompet digital dana (Variabel Independen) dan perilaku konsumtif (Variabel Terikat). Teknik pengumpulan data yang dilakukan dalam penelitian ini dengan menggunakan kuesioner yang dibagikan kepada 98 mahasiswa di Universitas HKBP Nommensen medan. Berdasarkan pengujian hipotesis dengan uji *t* diperoleh t_{hitung} pada variabel dompet digital dana adalah sebesar 7,331 dimana nilai ini > dari t_{tabel} sebesar 1,661 dengan nilai signifikan pada variabel dompet digital dana adalah $0,000 < \text{dari tingkat signifikansi } 0,05$ (5%). Maka dapat disimpulkan bahwa dompet digital dana berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif.

Kata kunci: Dompot Digital Dana, Perilaku Konsumtif

I. PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Di era digital saat ini, seiring berkembangnya zaman yang semakin maju pertumbuhan teknologi telah menimbulkan perubahan pesat yang tidak terlepas dari penggunaan teknologi. Teknologi telah membuat berbagai ragam jenis aplikasi yang memudahkan manusia dalam melakukan aktivitas atau pekerjaan yang mereka lakukan. Hampir setiap bidang teknologi baru yang diciptakan termasuk sektor keuangan, teknologi telah digunakan untuk

menghasilkan inovasi-inovasi baru. Adapun inovasi atau perkembangan terkini yang muncul dalam bidang keuangan yaitu teknologi *finansial* atau *fintech*. Menurut Rahardi dalam jurnal (Putri Silvia Somantri, 2024:1) menguraikan teknologi *finansial* merupakan pemanfaatan teknologi pada metode *finansial* demi menghasilkan barang, fasilitas, teknologi serta bentuk usaha baru yang mampu mempengaruhi stabilitas *moneter*, stabilitas metode *finansial* dan efisiensi, kecepatan, kenyamanan serta kemahiran metode

pembayaran. Dompot digital hadir dan semakin populer dikalangan masyarakat karena kemudahan dan kenyamanan yang ditawarkan, dan hal tersebut selaras dengan adanya perubahan gaya hidup masyarakat yang lebih sering melakukan aktivitas di rumah. Dengan adanya kemudahan dalam bertransaksi dengan menggunakan dompet digital ini akan membuat seseorang lebih mudah membelanjakan uangnya yang mana akan menawarkan gaya hidup untuk lebih efisien atau konsumtif. Dalam fungsinya sebagai alat pembayaran, dompet digital memiliki berbagai macam jenis serta keunggulannya di masing-masing aplikasi. Ada beberapa jenis aplikasi dompet digital salah satu diantaranya ialah DANA. Dana adalah perusahaan rintisan indonesia yang bergerak dibidang teknologi *finansial* yang menyediakan *infrastruktur* yang memungkinkan masyarakat indonesia untuk melakukan pembayaran dan transaksi non tunai secara digital, baik *online* maupun *offline* dapat berjalan dengan cepat, praktis dan tetap terjamin keamanannya (Azindhani, 2021:2) Jenis alat pembayaran tersebut memiliki fungsi yaitu untuk mempermudah proses pembayaran dalam sebuah transaksi sehingga kebutuhan konsumtif manusia mudah untuk dipenuhi. Perilaku konsumtif merupakan perilaku seseorang dalam membeli barang pemuas kebutuhan berdasarkan keinginan bukan berdasarkan kebutuhan.

Maka dalam hal ini, fenomena yang ingin diteliti dilatar belakang oleh keuntungan dalam menggunakan dompet digital dana pada Mahasiswa Universitas HKBP Nommensen Medan dan pengaruh penggunaan dompet digital dana terhadap perilaku konsumtif pada Mahasiswa Universitas HKBP Nommensen Medan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui keuntungan dalam menggunakan dompet digital dana

pada Mahasiswa Universitas HKBP Nommensen Medan dan untuk mengetahui pengaruh penggunaan dompet digital dana terhadap perilaku konsumtif pada mahasiswa Universitas HKBP Nommensen Medan.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan di atas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah apakah penggunaan dompet digital dana memiliki pengaruh terhadap perilaku konsumtif pada mahasiswa Universitas HKBP Nommensen Medan?

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan yang diangkat, tujuan yang akan dicapai dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah penggunaan dompet digital dana memiliki pengaruh terhadap perilaku konsumtif pada mahasiswa Universitas HKBP Nommensen Medan.

II. METODE PENELITIAN

A. Landasan Teori

Dompot Digital Dana

Dompot digital dana merupakan dompet digital indonesia yang cepat, nyaman, dan aman untuk segala transaksi digital non tunai yang dilakukan, baik secara online maupun offline. Dompot digital dana adalah salah satu aplikasi yang banyak digunakan oleh masyarakat yang dalam penggunaannya memberi kemudahan dalam melakukan pembayaran suatu transaksi.

Adapun beberapa indikator dompet digital dana adalah sebagai berikut:

1. Kemudahan Penggunaan
Kemudahan dalam melakukan transaksi dalam menggunakan aplikasi dana dapat mempermudah pengguna aplikasi dalam pembayaran tagihan mereka.
2. Kebermanfaatan Yang Dipersepsikan
Pengguna aplikasi dana merasa bahwa dalam menggunakan dana dapat memberikan keuntungan seperti

efisiensi waktu dan kemudahan dalam berbelanja.

3. **Keamanan dan Kepercayaan**
 Tingkat kepercayaan yang dimiliki pengguna terhadap keamanan data dan transaksi didalam aplikasi sangat mempengaruhi keputusan yang dimiliki mereka untuk menggunakan aplikasi dana tersebut.
4. **Kepuasan Pengguna**
 Tingkat kepuasan pengguna terhadap layanan yang diberikan oleh dana termasuk kecepatan transaksi, keamanan, dan dukungan pelanggan merupakan indikator kunci untuk menilai keberhasilan aplikasi.
5. **Riwayat Transaksi**
 Pencatatan riwayat transaksi yang jelas dan teratur dalam aplikasi membantu pengguna dalam mengelola keuangan mereka.

Perilaku Konsumtif

Menurut Ancok dalam buku Sjeddie R. Watung (2022:11) Perilaku konsumtif adalah kecenderungan masyarakat untuk melakukan konsumsi tiada batas.

Menurut Yuniarti dalam jurnal (Lutfiah et al., 2022:2) mendefinisikan bahwa perilaku konsumtif adalah suatu keyakinan dalam mengkonsumsi barang-barang yang sebenarnya kurang dibutuhkan dalam jumlah besar untuk mencapai pemenuhan yang maksimal.

Menurut Sembiring dalam jurnal (Putri Silvia Somantri, 2024:33) indikator perilaku konsumtif adalah sebagai berikut:

1. Tidak mempertimbangkan fungsi dan kegunaan ketika membeli barang, hanya memperhatikan prestise yang terkait dengan barang tersebut.
2. Mengonsumsi barang dan jasa secara berlebihan
3. Mendahulukan keinginan daripada kebutuhan.
4. Tidak ada skala prioritas

B. Jenis Penelitian

Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode kuantitatif yang

dilaksanakan di Universitas HKBP Nommensen Medan, yang beralamat di Jl. Sutomo No. 4A, Kecamatan Medan Timur, Kota Medan, Sumatra Utara. Populasi dalam penelitian ini yaitu sebanyak 6.037 orang dengan teknik penarikan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik nonprobability sampling, dimana peneliti tidak memberikan kesempatan atau peluang yang sama bagi setiap populasi untuk dipilih menjadi sampel. Dalam menentukan sampel, peneliti menggunakan teknik purposive sampling, yang berarti untuk menjadi sampel suatu anggota populasi haruslah memenuhi syarat dan kriteria tertentu yang telah ditetapkan sebelumnya oleh peneliti. Untuk mengetahui jumlah sampel maka digunakan rumus slovin dengan presentase kelonggaran sebesar 10% dengan rumus:

$$n = \frac{N}{1+N(e)^2}$$

$$n = \frac{6.037}{1 + 6.037 (0,1)^2}$$

$$n=98$$

Dalam penarikan sampel ini diperoleh 98 responden yang akan dijadikan sampel penelitian yaitu seluruh mahasiswa Universitas HKBP Nommensen Medan. Dimana sampel yang didapat tersebut terdiri dari laki-laki maupun perempuan yang menggunakan aplikasi dana selama penelitian berlangsung.

III. HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Hasil

Tabel 1 Uji Validitas Dompet Digital Dana (X)

No	Variabel	Item	r_{hitung}	r_{tabel}	Keterangan
1	Dompet Digital Dana	D1	0,582	0.1986	Valid
2		D2	0,579	0.1986	Valid
3		D3	0,518	0.1986	Valid
4		D4	0,679	0.1986	Valid
5		D5	0,556	0.1986	Valid
6		D6	0,561	0.1986	Valid
7		D7	0,587	0.1986	Valid
8		D8	0,725	0.1986	Valid
9		D9	0,654	0.1986	Valid
10		D10	0,688	0.1986	Valid
11	Perilaku Konsumtif	PK1	0,721	0.1986	Valid
12		PK2	0,665	0.1986	Valid
13		PK3	0,784	0.1986	Valid
14		PK4	0,535	0.1986	Valid
15		PK5	0,660	0.1986	Valid
16		PK6	0,536	0.1986	Valid
17		PK7	0,618	0.1986	Valid
18		PK8	0,694	0.1986	Valid
19		PK9	0,771	0.1986	Valid
20		PK10	0,774	0.1986	Valid

Sumber: Hasil olah data primer SPSS 25 (2025)

Hasil pengujian validitas diatas menunjukkan bahwa seluruh r_{hitung} dari setiap item pernyataan lebih besar dari r_{tabel} 0,1986. Sehingga berdasarkan penghitungan validitas dapat disimpulkan bahwa seluruh butir pernyataan dalam kuesioner untuk setiap variabel terbukti valid.

B. Uji Reliabilitas

Tabel 3 Uji Reabilitas Dompet Digital Dana (X)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.814	10

Sumber: Hasil olah data primer SPSS 25 (2025)

Hasil pengujian reliabilitas variabel dompet digital dana (X) menunjukkan nilai *cronbach alpha* sebesar 0,814 dimana nilai tersebut lebih

besar dari 0,60. Sehingga dapat disimpulkan bahwa jawaban responden terhadap kuesioner variabel dompet digital dana (X) yang digunakan dalam penelitian ini adalah reliabel.

Tabel 4 Uji Reliabilitas Perilaku Konsumtif (Y)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.866	10

Sumber: Hasil olah data primer SPSS 25 (2025)

Hasil pengujian reliabilitas dari variabel perilaku konsumtif (Y) menunjukkan nilai *cronbach alpha* sebesar 0,866 dimana nilai tersebut lebih besar dari 0,60. Maka dapat disimpulkan bahwa penelitian ini adalah reliabel.

C. Uji Normalitas-Kolmogrov

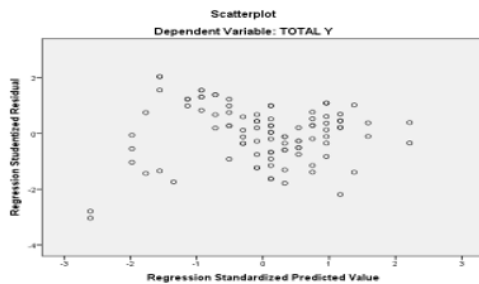
Tabel 5 Uji Normalitas-Kolmogrov

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		98
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	4.19633993
Most Extreme Differences	Absolute	.075
	Positive	.042
	Negative	-.075
Test Statistic		.075
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		
c. Lilliefors Significance Correction.		
d. This is a lower bound of the true significance.		

Sumber: Hasil olah data primer SPSS 25 (2025)

Hasil uji normalitas di atas menunjukkan bahwa nilai signifikan *Kolmogrov-Smirnov* adalah sebesar 0,200 > dari tingkat signifikansi sebesar 0,05 atau secara sederhana bahwa 0,200 > 0,05 maka diketahui bahwa data diatas adalah berdistribusi normal.

D. Uji Heteroskedastisitas



Gambar 1

Hasil Uji Heteroskedastis

Sumber: Hasil olah data primer SPSS 25 (2025)

Gambar grafik *Scatter Plot* ini menunjukkan adanya indikasi heteroskedastisitas dalam model regresi, ditandai dengan pola yang jelas pada penyebaran titik-titik residual. Dapat disimpulkan bahwa dengan menggunakan scatterplot, model regresi pada penelitian ini tidak terjadi heteroskedastisitas.

E. Analisis Regresi Linear Sederhana

Tabel 6 Hasil Analisis Regresi Linear Sederhana

Model	Coefficients ^a					
	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		t	
	B	Std. Error	Beta			
1 (Constant)	15.523	3.563			4.356	.000
TOTAL X	.658	.090	.599		7.331	.000

a. Dependent Variable: TOTAL Y

Sumber: Hasil olah data primer SPSS 25 (2025)

Berdasarkan hasil regresi pada tabel diatas, maka persamaan regresi linear sederhana yang terbentuk adalah:

$$Y = 15,523 + 0,658X$$

1. Pada koefisien konstanta (constant) adalah 15,523 artinya jika tidak terjadi perubahan variabel dompet digital dana (X) nilai Y adalah nol. Maka nilai perilaku konsumtif adalah 15,523.

2. Nilai koefisien variabel dompet digital dana (X) terhadap perilaku konsumtif (Y) bersifat positif sebesar 0,658, maka perilaku konsumtif akan meningkat sebesar 0,658. Nilai variabel dompet digital dana (X) terhadap perilaku konsumtif (Y) bersifat positif, maka dompet digital dana mempunyai pengaruh terhadap perilaku konsumtif.

F. Uji t (Uji Parsial)

Tabel 7

Hasil Uji t (uji parsial)

Model	Coefficients ^a					
	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		t	
	B	Std. Error	Beta			
1 (Constant)	15.523	3.563			4.356	.000
TOTAL X	.658	.090	.599		7.331	.000

a. Dependent Variable: TOTAL Y

Sumber: Hasil olah data primer SPSS 25 (2025)

Berdasarkan tabel diatas dapat disimpulkan bahwa nilai t_{hitung} variabel Dompet Digital Dana (X) sebesar 7,331 dimana nilai ini $> t_{tabel}$ yaitu sebesar 1,661 dan nilai signifikan adalah $0,000 < 0,05$. Maka dapat disimpulkan bahwa Dompet Digital Dana berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif.

G. Uji Determinasi (R^2)

Tabel 11

Hasil Uji Determinasi (R^2)

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.599 ^a	.359	.352	4.218

a. Predictors: (Constant), TOTAL X

Sumber: Hasil olah data primer SPSS 25 (2025)

Berdasarkan hasil pengolahan data diatas dapat dilihat bahwa nilai R yaitu sebesar 0,359, artinya nilai koefisien ini menunjukkan hubungan antara Dompet Digital Dana terhadap Perilaku Konsumtif cukup erat karena

jika nilai R semakin mendekati maka semakin baik pula model tersebut digunakan. Nilai Adjusted R Square atau nilai koefisien determinan sebesar 0,359 menunjukkan bahwa variabel Dompset Digital Dana (X) dapat menjelaskan variabel Perilaku Konsumtif (Y) sebesar 35,9% sedangkan sisanya 64,1% dipengaruhi oleh variabel lain diluar variabel penelitian ini.

B. Pembahasan

a. Pengaruh Dompset Digital Dana Terhadap Perilaku Konsumtif

Data hasil analisis data yang telah dilakukan, maka dapat disimpulkan bahwa Dompset Digital Dana berpengaruh positif dan signifikan terhadap Perilaku Konsumtif pada mahasiswa Universitas HKBP Nommensen Medan. Hal ini dapat dilihat dari hasil pengelolaan data SPSS 25 dalam uji t dimana nilai t_{hitung} adalah sebesar 7,331 dimana $> t_{tabel}$ yaitu sebesar 1,661 dan nilai signifikan adalah $0,000 < 0,05$. Sehingga H_0 ditolak dan H_1 diterima yang artinya Dompset Digital Dana berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif.

Hal ini mengindikasikan bahwa dompet digital dana memberikan pengaruh terhadap perilaku konsumtif baik secara positif maupun negatif. Dimana dompet digital dapat membantu konsumen untuk lebih mudah melakukan transaksi namun hal tersebut juga kerap menimbulkan konsumen terjerumus kedalam pola hidup yang boros serta perilaku konsumtif yang tidak seimbang.

IV. SIMPULAN

Kesimpulan

1. Dari hasil uji parsial (uji t) variabel Dompset Digital Dana (X) menunjukkan bahwa nilai t_{hitung} tujuh koma tiga ratus tiga satu lebih besar dari t_{tabel} yaitu sebesar satu koma enam ratus enam satu dan nilai signifikan adalah nol koma nol nol nol lebih kecil dari nol koma nol lima .

Sehingga H_0 ditolak dan H_1 diterima yang artinya Dompset Digital Dana berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif.

2. Berdasarkan hasil pengolahan data dari SPSS 25 dalam Uji Koefisien Determinan dapat disimpulkan bahwa terdapat hubungan yang cukup erat antara variabel Dompset Digital Dana dan Perilaku Konsumtif. Dimana dapat dilihat dari hasil uji R^2 bahwa variabel Dompset Digital Dana (X) dapat menjelaskan variabel Perilaku Konsumtif (Y) sebesar tiga puluh lima koma sembilan.

Saran

Adapun saran yang dapat disampaikan berkaitan dengan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Diharapkan masyarakat dapat lebih memahami dan memanfaatkan dompet digital dana dalam melakukan transaksi online.
2. Bagi penelitian selanjutnya, diharapkan supaya dapat menambahkan faktor diluar dari variabel penelitian ini yang memungkinkan memiliki pengaruh terhadap perilaku konsumtif bagi penggunanya.

DAFTAR RUJUKAN

- Azindhani, Z. (2021). Penggunaan Aplikasi Dana Sebagai Media Dompset Digital dan Transaksi di Indonesia. *Jurnal Institut Bisnis Dan Teknologi Indonesia*, 1, 1–5.
- Lutfiah, L., Basri, M., & Kuswanti, H. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Ppapk Fkip Universitas Tanjungpura Pontianak. *Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran Khatulistiwa (JPPK)*, 11(3), 1–10. <https://doi.org/10.26418/jppk.v11i3.53456>
- Putri, S.S. (2024). *Pengaruh Penggunaan Dompset Digital (E-Wallet) Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Generasi Z Di Kota Bandung*.
- R. Sjeddie, W. (2022). Literasi Ekonomi Dan Modernitas Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa, Cv. Bintang Semesta Media, Yogyakarta.

- Siagian, N., (2024). Analisis Kualitas Produk dan Minat Berwirausaha dalam Rangka Pengembangan Usaha Batik Melalui Pemberdayaan Masyarakat di Kecamatan Onan Ganjang Kabupaten Humbang Hasundutan, Vol. 7 No. 3 (2024): JIIP (Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan)
- Siagian, N., (2024). Sosialisasi Dan Pelatihan Kewirausahaan Pada Masyarakat Jalan Sekata Kelurahan Sei Agul Kecamatan Medan Barat, Vol. 5 No. 1 (2024): Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat Nusantara (JPKMN)
- Siagian, N., (2024). The role of economic policies to adopt renewable energy and digital technology on business decisions and HR management in the Indonesian mining sector, *International Journal of Energy Economics and Policy (IJEEP)* 14 (2), S. 632 - 641.
- Siagian, N., (2024). Leveraging Digital Business Communication For Enhanced Profitability In Global Markets. *Proceedings of International Conference on Social, Politics, Administration, and Communication Sciences*, 1(2), 94-110.
- Siagian, N., (2024). The Influence of Creativity on Welfare Through Self-Efficacy in the Lake Toba Area of Samosir District . *Jurnal Penelitian Pendidikan IPA*, 10(SpecialIssue), 10–17.
- Siagian, N., (2024). Analysis Of Socio-Economic Factors That Influence The Level Of Public Service Satisfaction In Medan City. *The American Journal of Interdisciplinary Innovations and Research*, 1(01), 74–87.
- Siagian, N., (2023). Peluang Usaha Produk Turunan Andaliman Untuk Meningkatkan Ekonomi Rakyat Di Martubung Kelurahan Besar Kecamatan Medan Labuhan. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Nusantara*, 4(3), 2663-2667.
- Siagian, N., (2023). Online Lending Business And Its Criminal Aspect Of Collectibility. *Journal on Education*, 5(3), 7400-7405.
- Siagian, N., (2023). Pengaruh Pupuk Subsidi dan Produksi Hasil Panen terhadap Kesejahteraan Masyarakat di Kabupaten Tapanuli Utara, *JIIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 6(4), 2743-2748.
- Siagian, N., (2023). The Power of Robots: A Dedication of Computer Science for Human Capitals Management, *Jurnal Penelitian Pendidikan IPA*, 9 (Special Issue), 939–944.
- Siagian, N., (2021). Statistika Dasar: Konseptualisasi Dan Aplikasi, *Kultura Digital Media*.
- Siagian, N., (2024). Analisis Peranan Badan Usaha Milik Desa Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat Desa Di Desa MARIHAT Huta Nagori Dolok Parmonangan, *Jurnal Ilmu Sosial Dan Politik (JISPOL)*.