

Pengaruh Faktor *Mindset* dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Universitas HKBP Nommensen Medan

Katarina Uli P Br. Hombing¹⁾ Natalia E.T Sihombing²⁾ L. Primawati Degodona³⁾

Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas HKBP Nommensen

Jl. Sutomo No.4A, Perintis, Kec. Medan Tim., Kota Medan, Sumatera Utara 20235

Email Korespondensi: katarina.hombing@student.uhn.ac.id

Email: nataliasihombing5012@gmail.com

Email: prima.hara@yahoo.com

Abstract: *Entrepreneurial interest among students is a key factor in fostering young, innovative, and independent entrepreneurs. This study aims to analyze the influence of Mindset and motivation on the entrepreneurial interest of students at HKBP Nommensen University, Medan. Mindset, particularly a growth Mindset, plays a crucial role in shaping adaptive thinking and openness to business opportunities, while motivation, both intrinsic and extrinsic, serves as a primary driver in making entrepreneurial decisions. This research employs a quantitative method with a survey approach. Data were collected through questionnaires distributed to students from various study programs who have an interest in entrepreneurship. Multiple linear regression analysis was used to examine the relationship and influence of independent variables (Mindset and motivation) on the dependent variable (entrepreneurial interest).*

The results indicate that a positive entrepreneurial Mindset significantly enhances students' interest in starting a business. Additionally, motivation, especially internal factors such as the drive for financial independence and self-actualization, strongly influences students' decisions to pursue entrepreneurship. Therefore, universities need to develop a more practical entrepreneurship curriculum and implement programs that foster entrepreneurial Mindset and motivation to encourage more students to become entrepreneurs.

Keywords: *Mindset, Motivation, Entrepreneurial Interest, Students HKBP Nommensen University Medan*

Abstrak: Minat berwirausaha di kalangan mahasiswa menjadi faktor kunci dalam menciptakan wirausahawan muda yang lebih inovatif. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Faktor *Mindset* dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Universitas HKBP Nommensen Medan. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dan teknik pengumpulan data dengan menggunakan kuesioner yang disebarakan kepada 98 mahasiswa dari berbagai program studi yang memiliki ketertarikan dalam bidang kewirausahaan.. analisis data dilakukan dengan menggunakan regresi linear berganda untuk melihat hubungan dan pengaruh antara variabel independen (*Mindset* dan motivasi) terhadap variabel dependen (minat berwirausaha).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Mindset* berwirausaha positif secara signifikan meningkatkan minat berwirausaha mahasiswa. Selain itu juga motivasi memiliki pengaruh yang kuat terhadap keputusan mahasiswa untuk berwirausaha. Temuan ini memperkuat agar adanya upaya dari pihak universitas dalam mengembangkan kurikulum kewirausahaan yang lebih aktif serta program pengembangan *Mindset* dan motivasi akan semakin meningkat agar mahasiswa terdorong menjadi seorang wirausahawan.

Kata Kunci: *Mindset, Motivasi, Minat Berwirausaha, Universitas HKBP Nommensen Medan*

I. PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) merupakan pilar penting dalam perekonomian Indonesia dan terus mengalami pertumbuhan signifikan.

Pemerintah berupaya meningkatkan daya saing UMKM melalui pengembangan infrastruktur dan digitalisasi. Pada tahun 2024, jumlah UMKM meningkat sebesar 30 juta, dan pemerintah menginisiasi program inkubasi bisnis

serta pendampingan bagi pelaku UMKM untuk meningkatkan daya saing dan inovasi.

Namun, Indonesia masih menghadapi ketidakseimbangan ekonomi dan tingginya angka pengangguran akibat pertumbuhan penduduk yang tidak diimbangi dengan ketidaksediaan lapangan kerja. Oleh karena itu, kewirausahaan menjadi solusi strategis untuk mengatasi masalah ini. Keputusan seseorang untuk berwirausaha dipengaruhi oleh *Mindset* dan motivasi. *Mindset*

kewirausahaan, khususnya *growth Mindset*, mendorong individu untuk kreatif dan inovatif. Sementara motivasi, baik internal maupun eksternal menjadi pendorong utama dalam mengambil keputusan berwirausaha.

Maka dalam hal ini, fenomena yang diteliti dalam penelitian ini di latar belakang dengan adanya persaingan kerja di dunia global. Wirausaha menjadi salah satu alternatif yang banyak dipertimbangkan oleh generasi muda. Namun, tidak semua mahasiswa memiliki minat dan keberanian untuk memulai sendiri.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana pengaruh *Mindset* kewirausahaan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Universitas HKBP Nommensen Medan?
2. Bagaimana pengaruh motivasi kewirausahaan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Universitas HKBP Nommensen Medan?
3. Bagaimana pengaruh *Mindset* dan motivasi berwirausaha secara simultan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Universitas HKBP Nommensen Medan?

C. Tujuan Penelitian

Untuk mengetahui pengaruh *Mindset* kewirausahaan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Universitas HKBP Nommensen Medan. Untuk mengetahui pengaruh motivasi kewirausahaan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Universitas HKBP Nommensen Medan. Untuk mengetahui pengaruh *Mindset* dan motivasi terhadap minat berwirausaha mahasiswa Universitas HKBP Nommensen Medan.

II. METODE PENELITIAN

A. Landasan Teori

Mindset

Dalam buku (Elliyana & Sulistiyon, 2020:19), *Mindset* artinya suatu keyakinan bahwa kemampuan dan kecerdasan yang dimiliki seseorang dapat berkembang dari aspek, termasuk melalui usaha, belajar, dan ketekunan.

Dalam jurnal *The Influence Of Entrepreneurial Mindset, Social Environment and Social Media on Entrepreneurial Interest Of Senarang State Polytechnic Students* (Arrezqi, Wibowo, & Setyawan, 2022:95), terdapat beberapa indikator diantaranya:

1. Percaya Diri
2. Tanggung Jawab
3. Berfikir Kreatif

Motivasi

Dalam buku (Mubasit, 2015:121), motivasi adalah alasan yang mendasari sebuah perbuatan yang dilakukan oleh seseorang individu. Motivasi merupakan dorongan yang mendorong seseorang atau kelompok untuk mencapai tujuan mereka dengan melakukan sesuatu.

Menurut (Arsindi et al., , 2022:21), motivasi adalah suatu faktor yang mendorong seseorang untuk melaksanakan suatu aktivitas tertentu, adapun indikator-indikator motivasi meliputi:

1. Kerja keras
2. Orientasi masa depan

3. Tingkat cita-cita yang tinggi
4. Orientasi tugas/sasaran
5. Usaha untuk maju dan ketekunan

Minat Berusaha

Menurut (Zunaedy, Aisyah, & Ayuningtyas, 2021:51), minat berwirausaha adalah gejala psikis untuk memusatkan perhatian dan berbuat sesuatu terhadap wirausaha itu dengan perasaan senang karena membawa mamfaat bagi dirinya.

Menurut (Yusri, 2020), ada beberapa indikator minat berwirausaha dari sisi intrinsik dan ekstrinsik meliputi:

1. Intrinsik
 - a. Motif berprestasi
 - b. Harga diri
 - c. Perasaan senang
2. Ekstrinsik
 - a. Lingkungan keluarga
 - b. Lingkungan masyarakat
 - c. Peluang
 - d. Pendidikan

B. Jenis Penelitian

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif untuk mengetahui seberapa berpengaruh faktor *Mindset* dan motivasi terhadap minat berwirausaha mahasiswa Universitas HKBP Nommensen Medan. Banyak nya sampel di hitung dengan menggunakan rumus slovin dengan presentase kelonggaran sebanyak 10% dengan:

$$n = \frac{N}{1+N(e)^2}$$

$$n = \frac{6.037}{1+6.037(0,1)^2}$$

$$n = 98,370539351474 \text{ (maka dibulatkan menjadi 98)}$$

C. Populasi dan Sampel

Sampel yang diambil dalam penelitian ini memiliki karakteristik sebagai berikut:

1. Mahasiswa/I Universitas HKBP Nommensen Medan.
2. Bebas dari fakultas manapun.
3. Pernah belajar terkait tentang wirausaha.

III. HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Hasil

Tabel 1

Uji Validitas *Mindset* (X₁)

Item pernyataan	Taraf Kesalahan	r Tabel	Sig	r Hitung	Keterangan
Mindset 1	0,05	0,1986	0,000	0,637	Valid
Mindset 2	0,05	0,1986	0,000	0,662	Valid
Mindset 3	0,05	0,1986	0,000	0,707	Valid
Mindset 4	0,05	0,1986	0,000	0,778	Valid
Mindset 5	0,05	0,1986	0,000	0,673	Valid
Mindset 6	0,05	0,1986	0,000	0,532	Valid

Sumber: Hasil Olah Data Primer Menggunakan SPSS 27 (2025)

Dengan tingkat signifikansi 0,05 (5%) maka diperoleh nilai $r_{tabel} = 0,1986$. Dari tabel tersebut dapat dilihat r_{hitung} dari seluruh pernyataan lebih besar dari r_{tabel} . Dengan demikian seluruh item yang dipergunakan untuk mengukur Variabel *Mindset* (X₁) adalah Valid.

Tabel 2

Uji Validitas *Mindset* (X₂)

Item pernyataan	Taraf Kesalahan	r Tabel	Sig	r Hitung	Keterangan
Motivasi 1	0,05	0,1986	0,000	0,525	Valid
Motivasi 2	0,05	0,1986	0,000	0,536	Valid
Motivasi 3	0,05	0,1986	0,000	0,607	Valid
Motivasi 4	0,05	0,1986	0,000	0,705	Valid
Motivasi 5	0,05	0,1986	0,000	0,743	Valid
Motivasi 6	0,05	0,1986	0,000	0,663	Valid
Motivasi 7	0,05	0,1986	0,000	0,695	Valid
Motivasi 8	0,05	0,1986	0,000	0,719	Valid
Motivasi 9	0,05	0,1986	0,000	0,627	Valid
Motivasi 10	0,05	0,1986	0,000	0,670	Valid

Sumber: Hasil Olah Data Primer Menggunakan SPSS 27 (2025)

Dengan tingkat signifikansi 0,05 (5%) maka diperoleh nilai r_{tabel} . Dengan demikian seluruh item yang dipergunakan untuk mengukur Variabel Motivasi (X₂) adalah Valid.

Tabel 3

Uji Validitas *Mindset* (Y)

Item Pernyataan	Taraf Kesalahan	r Tabel	Sig	r Hitung	Keterangan
Minat Berwirausaha 1	0,005	0,1986	0,000	0,747	Valid
Minat Berwirausaha 2	0,005	0,1986	0,000	0,837	Valid
Minat Berwirausaha 3	0,005	0,1986	0,000	0,776	Valid
Minat Berwirausaha 4	0,005	0,1986	0,000	0,755	Valid

Sumber: Hasil Olah Data Primer Menggunakan SPSS 27 (2025)

Dengan tingkat signifikansi 0,05 (5%) maka diperoleh nilai $r_{tabel} = 0,1986$.

Dari tabel tersebut dapat dilihat r_{hitung} dari seluruh pernyataan lebih besar r_{tabel} . Dengan demikian seluruh item yang dipergunakan untuk mengukur Minat Berwirausaha (Y) adalah valid.

Tabel 4

Uji Reliabilitas <i>Mindset</i> (X₁)	
Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of items
.741	6

Sumber: Hasil Olah Data Primer Menggunakan SPSS 27 (2025)

Bahwa hasil reliabilitas dimana 6 item pernyataan variabel *Mindset* (X₁) dengan nilai Cronbach's Alpha yang dihasilkan sebesar 0,741. Maka dapat disimpulkan bahwa item pernyataan variabel *Mindset* (X₁) dinyatakan Reliabel atau diterima karena nilai Cronbach's Alpha $\geq 0,70$.

Tabel 5

Uji Reliabilitas Motivasi(X₂)	
Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of items
.849	10

Sumber: Hasil Olah Data Primer Menggunakan SPSS 27 (2025)

Bahwa hasil reliabilitas dimana 6 item pernyataan variabel *Mindset* (X₂) dengan nilai Cronbach's Alpha yang dihasilkan sebesar 0,849. Maka dapat disimpulkan bahwa item pernyataan variabel *Mindset* (X₂) dinyatakan Reliabel atau diterima karena nilai Cronbach's Alpha $\geq 0,70$.

Tabel 6
Uji Reliabilitas Minat Berwirausaha(Y)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of items
.781	4

Sumber: Hasil Olah Data Primer Menggunakan SPSS 27 (2025)

Bahwa hasil reliabilitas dimana 6 item pernyataan variabel *Mindset* (Y) dengan nilai Cronbach's Alpha yang dihasilkan sebesar 0,781. Maka dapat disimpulkan bahwa item pernyataan variabel *Mindset* (Y) dinyatakan Reliabel atau diterima karena nilai Cronbach's Alpha $\geq 0,70$.

Tabel 7

Uji Kolmogorov-Smirnov

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test				
			Unstandardized Residual	
N			98	
Normal Parameters ^{a,b}	Mean		.4073347	
	Std. Deviation		2.02262519	
Most Extreme Differences	Absolute		.087	
	Positive		.087	
	Negative		-.069	
Test Statistic			.087	
Asymp. Sig. (2-tailed) ^c			.063	
Monte Carlo Sig. (2-tailed) ^d	Sig.		.066	
		99% Confidence Interval	Lower Bound	.059
			Upper Bound	.072
a. Test distribution is Normal.				
b. Calculated from data.				
c. Lilliefors Significance Correction.				
d. Lilliefors' method based on 10000 Monte Carlo samples with starting seed 743671174.				

Sumber: Hasil Olah Data Primer Menggunakan SPSS 27 (2025)

Hasil uji normalitas di atas diketahui bahwa nilai signifikan Asymp. Sig (2-tailed) sebesar 0,063 lebih besar dari 0,05, sehingga terima H_0 atau yang berarti residual berdistribusi normal.

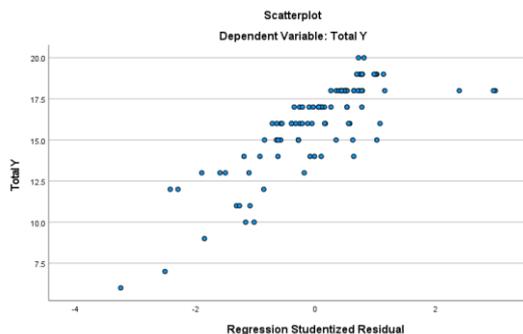
Tabel 8
Uji Multikolonieritas
Coefficients^a

Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	Total X1	.630	1.586
	Total X2	.630	1.586

a. Dependent Variable: Total Y

Sumber: Hasil Olah Data Primer
Menggunakan SPSS 27 (2025)

Nilai VIF dibawah 10 dan nilai Tolerance di atas 0,1 menunjukkan bahwa tidak ada multikolonieritas yang serius antara variabel-variabel independent dalam model ini. Dengan demikian bahwa kedua variabel independent tersebut tidak berkolerasi secara berlebihan, sehingga model regresi yang digunakan dapat diinterpretasikan dengan baik tanpa ada pengaruh yang merusak multikolonieritas.



Gambar 1 Uji Heteroskedastisitas
Sumber: Hasil Olah Data Primer
Menggunakan SPSS 27 (2025)

Berdasarkan gambar hasil pengujian heteroskedastisitas dapat dilihat bahwa Scatteplot ini menunjukkan adanya indikasi heteroskedastisitas dalam model regresi, ditandai dengan pola yang jelas pada penyebaran titik titik residual.

Tabel 9 Analisis Regresi Berganda

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		Sig.	
	B	Std. Error	Beta	t		
1	(Constant)	4.548	1.624		2.801	.006
	Total X1	.151	.077	.205	1.964	.052
	Total X2	.199	.047	.444	4.258	.000

a. Dependent Variable: Total Y

Sumber: Hasil Olah Data Primer
Menggunakan SPSS 27 (2025)

Maka persamaan regresi yang terbentuk adalah:

$$Y = 4.258 + 0,151X_1 + 0,199X_2 + e$$

- a. Koefisien konstanta 4.258 menunjukkan bahwa nilai dari variabel independent “*Mindset*” (X_1) dan “*Motivasi*” (X_2), maka nilai dari “*Minat Berwirausaha*” akan sama dengan konstanta, yaitu sebesar 4.258. ini berarti tanpa adanya pengaruh “*Mindset*” dan “*Motivasi*” nilai dasar “*Minat Berwirausaha*” adalah 4.258.
- b. Nilai koefisien regresi untuk variabel “*Mindset*” (X_1) adalah 0,151. Hal ini menunjukkan bahwa setiap peningkatan satu satuan pada variabel *Mindset* (X_1) akan menyebabkan peningkatan “*Minat Berwirausaha*” (Y) sebesar 0,151. Karena koefisien ini positif, artinya semakin tinggi nilai “*Mindset*”, maka semakin meningkat juga “*Minat Berwirausaha*”.

Nilai koefisien regresi untuk variabel “*Motivasi*” (X_2) adalah 0,199. Hal ini menunjukkan bahwa peningkatan satu satuan pada variabel *Mindset* (X_1) akan menyebabkan peningkatan “*Minat Berwirausaha*” (Y) dengan asumsi *Mindset* (X_1) tetap. Karena koefisien ini positif, artinya semakin meningkat nilai “*Motivasi*” maka akan semakin meningkat juga “*Minat Berwirausaha*”.

Tabel 10 Uji t (Parsial)

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
		B	Std. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constant)	7.816	1.553		5.031	.000
	Total X1	.351	.066	.475	5.282	.000
	a. Dependent Variable: Total Y					

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
		B	Std. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constant)	5.836	1.508		3.871	.000
	Total X2	.254	.038	.568	6.766	.000
	a. Dependent Variable: Total Y					

Sumber: Hasil Olah Data Primer Menggunakan SPSS 27 (2025)

Berdasarkan hasil pengujian secara parsial dari setiap variabel bebas, dapat diketahui bahwa “Mindset” dan “Motivasi” memiliki pengaruh terhadap “Minat Berwirausaha” (Y):

1. Variabel “Mindset” (X_1) memiliki t_{hitung} sebesar 5.282 dengan tingkat probabilitas (sig) sebesar 0,000. Karena nilai sig lebih kecil dari 0,05 dan nilai t_{hitung} (5,825) lebih besar dari t_{tabel} (1,985), dapat disimpulkan bahwa “Mindset” memiliki pengaruh secara signifikan terhadap “Minat Berwirausaha”. Hal ini menunjukkan bahwa H_0 ditolak.
2. Variabel “Motivasi” (X_2) memiliki nilai t_{hitung} sebesar 6,766 dengan tingkat probabilitas (sig) 0,000. Karena nilai sig lebih kecil dari 0,05 dan nilai t_{hitung} lebih besar dari t_{tabel} (1,985), dapat disimpulkan bahwa “Motivasi” (X_2) berpengaruh secara signifikan terhadap “Minat Berwirausaha” (Y). Hal ini menunjukkan H_0 ditolak.

Tabel 11 Uji F

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	254.082	2	127.041	25.501	.000 ^b
	Residual	473.265	95	4.982		
	Total	727.347	97			

a. Dependent Variable: Total Y
b. Predictors: (Constant), Total X2, Total X1

Sumber: Hasil Olah Data Primer Menggunakan SPSS 27 (2025)

Diperoleh bahwa nilai F_{hitung} adalah sebesar 25,501. Nilai ini kemudian dibandingkan dengan F_{tabel} untuk menentukan apakah variabel independent memiliki pengaruh signifikan terhadap variabel dependent. Suatu variabel independent dapat dikatakan memiliki pengaruh jika F_{hitung} yang diperoleh lebih besar dari 3,09. Dengan membandingkan kedua nilai tersebut, dapat disimpulkan bahwa F_{hitung} lebih besar dari F_{tabel} ($25,501 > 3,09$). Hal ini menunjukkan bahwa hasil penelitian ini H_1 , yang berarti bahwa Mindset (X_1) dan Motivasi (X_2) secara bersama-sama memiliki pengaruh signifikan terhadap Minat Berwirausaha (Y).

Tabel 12 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R Square)

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estima
1	.591 ^a	.349	.336	2.232

a. Predictors: (Constant), Total X2, Total X1

Sumber: Hasil Olah Data Primer Menggunakan SPSS 27 (2025)

Dari hasil pengelolaan data menggunakan regresi linear berganda, diperoleh nilai Adjusted R Square sebesar 0,336. Hal ini menunjukkan bahwa variabel independent, yaitu Mindset dan Motivasi, secara bersama-sama mampu menjelaskan 33,6% variabel dalam Minat Berwirausaha, sementara sisanya sebesar 66,4%

dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak termasuk dalam model penelitian ini.

Pembahasan

1. Pengaruh *Mindset* terhadap Minat Berwirausaha

Berdasarkan uji t yang terdapat pada tabel 4.30, dapat diketahui bahwa variabel *Mindset* (X_1) memiliki thitung sebesar 5,282 dengan tingkat probabilitas (sig) sebesar 0,000. Karena nilai sig lebih kecil dari angka signifikan 0,05, maka dapat disimpulkan bahwa *Mindset* memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Minat Berwirausaha (Y). nilai thitung yang lebih besar dari t_{tabel} ($5,282 > 1,985$), juga menunjukkan bahwa hipotesis H_0 ditolak, yang berarti *Mindset* memiliki pengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha pada penelitian ini.

2. Pengaruh Motivasi terhadap Minat Berwirausaha

Berdasarkan uji t yang terdapat pada tabel 4.31, hasil uji t menunjukkan bahwa variabel Motivasi (X_2) memiliki thitung sebesar 6,766 dengan tingkat probabilitas (sig) 0,000. Karena nilai sig lebih kecil dari angka signifikan 0,05, maka dapat disimpulkan bahwa Motivasi memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Minat Berwirausaha (Y). Nilai thitung yang lebih besar dari t_{tabel} menunjukkan bahwa hipotesis H_1 diterima, yang berarti Motivasi secara signifikan berpengaruh terhadap minat berwirausaha.

3. Pengaruh *Mindset* dan Motivasi terhadap Minat Berwirausaha

Uji F menunjukka variabel *Mindset* dan Motivasi secara simultan berpengaruh signifikan terhadap

minat berwirausaha. Nilai F_{hitung} sebesar 25,501 jauh lebih besar dari F_{tabel} sebesar 3,09, sehingga H_1 diterima dan H_0 ditolak. Hal ini menandakan jika kedua variabel dikombinasikan, maka memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat berwirausaha.

IV. SIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan tentang “Pengaruh Faktor *Mindset* dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Universitas HKBP Nommensen Medan”, dapat disimpulkan bahwa: *Mindset* berpengaruh secara signifikan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa HKBP Nommensen Medan, hal itu dibuktikan dengan nilai sig dari thitung lebih besardari t_{tabel} . Motivasi berpengaruh secara signifikan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa HKBP Nommensen Medan, hal itu dibuktikan dengan nilai thitung lebih besar dari t_{tabel} . *Mindset* dan Motivasi memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Universitas HKBP Nommensen Medan.

Berdasarkan penelitian ini, diharapkan universitas lebih meningkatkan mata kuliah kewirausahaan dengan lebih banyak praktik dan studi kasus nyata agar mahasiswa lebih siap dalam menghadapi dunia bisnis dan juga universitas dapat mengadakan seminar tentang kewirausahaan dan mengundang pengusaha sukses sebagai mentor agar mahasiswa mendapatkan wawasan langsung. Karena dari penelitian ini kedua variabel sangat berpengaruh secara signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa.

DAFTAR RUJUKAN

- Arrezqi, M., Wibowo, BY, & Setyawan, NA (2022). Pengaruh Pola Pikir Kewirausahaan, Lingkungan Sosial Dan Media Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Politeknik Negeri Semarang. *Jurnal Sains Sosio Humaniora*, 6 (1).
- Mahmud, A., & Suriyanti, S. (2022). Pengaruh Motivasi dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Karyawan. *Center of Economic Students Journal*, 5(2), 86-95.
- Siagian, N., & Sihombing, N. E. (2024). Analisis Kualitas Produk dan Minat Berwirausaha dalam Rangka Pengembangan Usaha Batik Melalui Pemberdayaan Masyarakat di Kecamatan Onan Ganjang Kabupaten Humbang Hasundutan. *JIP-Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 7(3), 3154-3161.
- Siagian, N., Sihombing, N., Sianturi, C. M., Sinaga, K., Napitupulu, L., Hutapea, W., ... & Siagian, L. (2024). Sosialisasi Dan Pelatihan Kewirausahaan Pada Masyarakat Jalan Sekata Kelurahan Sei Agul Kecamatan Medan Barat. *Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat Nusantara*, 5(1), 963-966.
- Siagian, N. (Desember 2024). Memanfaatkan Komunikasi Bisnis Digital untuk Meningkatkan Profitabilitas di Pasar Global. Dalam *Prosiding Konferensi Internasional tentang Ilmu Sosial, Politik, Administrasi, dan Komunikasi* (Vol. 1, No. 2, hlm. 94-110).
- Siagian, N. (2024). Analisis Faktor Sosial Ekonomi Yang Mempengaruhi Tingkat Kepuasan Terhadap Pelayanan Publik Di Kota Medan. *Jurnal Riset dan Inovasi Interdisipliner Amerika*, 74-87.
- Siagian, N., Siregar, H., Sihombing, N. E., Sinaga, K., Manalu, D., Simangunsong, R. M., & Gultom, A. B. (2023). Peluang Usaha Produk Turunan Andaliman Untuk Meningkatkan Ekonomi Rakyat Di Martubung Kelurahan Besar Kecamatan Medan Labuhan. *Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat Nusantara*, 4(3), 2663-2667.
- Siagian, N., Siregar, H., Nababan, R., & Degodona, LP (2023). Bisnis Pinjaman Online dan Aspek Pidananya dalam Hal Kolektibilitas. *Jurnal Pendidikan*, 5 (3), 7400-7405.
- Siagian, N., Gultom, D. E. M., Pakpahan, D., Sitio, S. R. S., & Siagian, T. M. N. (2023). Pengaruh Pupuk Subsidi dan Produksi Hasil Panen terhadap Kesejahteraan Masyarakat di Kabupaten Tapanuli Utara. *JIP-Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 6(4), 2743-2748.
- Siagian, N., Pasaribu, J., & Siagian, TMN (2023). Kekuatan Robot: Dedikasi Ilmu Komputer untuk Manajemen Sumber Daya Manusia. *Jurnal Penelitian Pendidikan IPA*, 9 (Special Issue), 939-944.
- Siagian, N. (2021). Statistika Dasar: Konseptualisasi dan aplikasi.
- Zunaedy, M., Aisyah, S., & Ayuningtyas, T. (2021). Faktor-faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha mahasiswa Pendidikan Ekonomi angkatan 2016 STKIP PGRI Lumajang tahun akademik 2020/2021. *Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi*, 6(1), 47-59.